

Jordbruksverket Greppa Näringen

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
FEBRUARI 2025

Origo Group

2. Sammanfattning

3. Nyckelresultat

Index totalt - Nöjdhet

Index totalt - Förändringsbenägenhet

Index totalt - Förändring

Index per modul - Nöjdhet

Index per modul - Förändringsbenägenhet

Index per modul - Förändring

Nöjdhet - Totalt

11. Resultat - Rådgivningsföretag och rådgivare

Bedömning av rådgivare - Totalt

Rådgivningsföretag

Rådgivare

17. Detaljerat resultat

Nöjdhet totalt

Förändringsbenägenhet

Förändring

Senaste rådgivningsbesöket

Råd eller förslag på förändringar och åtgärder

Förväntningar

Betalningsvillighet

Rådgivningsbrev

26. Om respondenterna

Kön och ålder

Geografisk fördelning

Antalet enskilda rådgivningar brukaren fått

Övrig rådgivning och huvudsaklig produktion

32. Drivkraftsanalys

Modell

Åtgärdsmatris

35. Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Beräkning och klassificering av index

Sammanfattning

Totalt får Greppa näringen ett högt resultat (79), vilket ligger i linje med förra årets mätning (79).

Senaste besöket har ett Nöjdhetsindex på 77, varav nöjdheten med det senaste besöket ligger på en mycket hög nivå (83) och närheten till ett idealt besök ligger på en hög nivå (71).

De moduler som uppvisar högst resultat för Nöjdhetsindex är 16B (index 89), 1Ah (index 87) samt 14U (index 82), vilket är mycket höga resultat. Modul 12B (index 67) samt 42A (index 70) är de som har lägst resultat men ligger ändå på en godkänd samt hög nivå.

Förändringsbenägenheten ligger på godkänd nivå (index 61), vilket ligger i nivå med förra årets mätning (index 62) fördelat på Trolig förändring (68) och Inspiration (62).

Den modul som uppvisar högst förändringsbenägenhet är 13I tillsammans med 14A (index 69 respektive 58), vilket är godkända resultat. Modul 20B (index 51, index 49 föregående årsmätning) samt 16B (index 51, index 53 föregående årsmätning) uppvisar lägst resultat. Sammanlagt elva moduler (fem moduler föregående mätning) visar låga resultat (mellan 52 och 59 i index) varav en modul uppvisar mycket låga resultat.

Indexet Rådgivningsbesöket har lett till förändring ligger på 40 (index 40 föregående årsmätning) medan indexet Grad av förändring fortsatt ligger på en låg nivå med index 54 (index 55 förra årets mätning).

Modul 41B (index 73) är den modulen som har högst resultat gällande indexet Rådgivningsbesöket har lett till förändring, därefter följer modul 16A och 41C (index 63 respektive). De moduler som uppvisar högst resultat för indexet Grad av förändring är 40B (index 75) samt 13I (index 70 respektive index 69). Modul 1Ah har lägst grad resultat vad gäller Grad av förändring – index 30.

Det senaste rådgivningssamtalet gav en godkänd grad av ny information (index 61), men besöket var i mycket hög grad anpassat efter verksamheterna (index 84).

Rådgivarna får genomgående mycket högt betyg där bemötande (index 93) fortsatt är allra högst.

87 procent fick förslag på förändringar, åtgärder eller råd till verksamheten, varav de i hög grad (index 78) ansågs vara anpassade efter verksamheten. De föreslagna förändringarna var också i hög grad (index 73) genomförbara i verksamheten.

Tre av fem (60 procent) skulle vara villiga att betala för ett rådgivningsbesök från Greppa Näringsen, varav något fler (64 procent) skulle kunna tänka sig att betala mellan 1 000 SEK och 3 000 SEK för ett besök. Drygt en av fem (22 procent) skulle kunna tänka sig att betala under 1 000 SEK.

Förväntningarna på det senaste samtalet ligger på en godkänd nivå (index 60) men hur väl förväntningarna uppfylldes ligger på en hög nivå (index 70).

83 procent har efter det senaste rådgivningsbesöket fått ett rådgivningsbrev. 93 procent av dessa har läst det helt (57 procent) eller delvis (36 procent). Nyttan med rådgivningsbrevet ligger på en godkänd nivå (index 63).

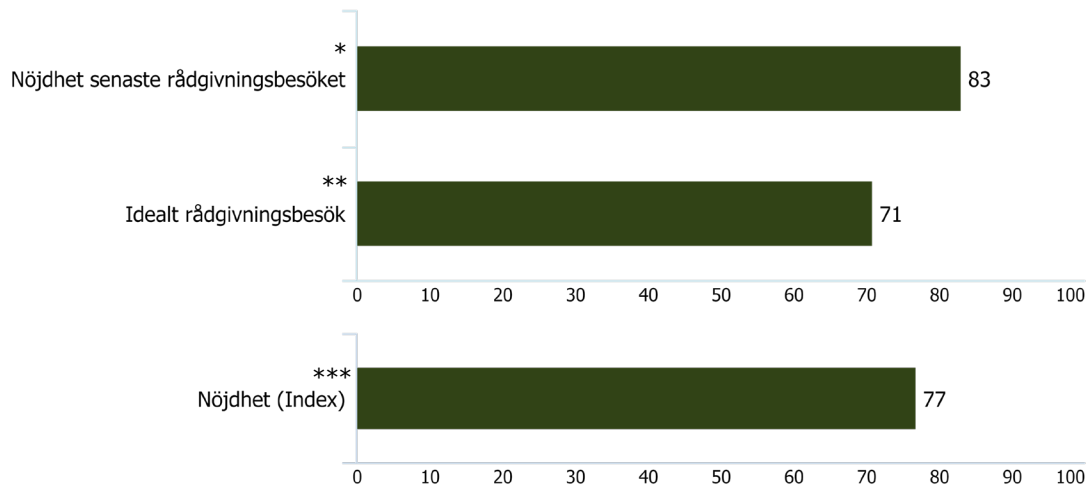
Nyckelresultat



Index totalt - Nöjdhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



* = Hur nöjd är du med det senaste rådgivningsbesöket? (Index 0-100)

** = Om du föreställer dig ett rådgivningsbesök som är perfekt på alla sätt. Hur pass nära eller långt ifrån det idealet tycker du att ditt senaste rådgivningsbesök i Greppa Näringen ligger? (Index 0-100)

*** = Nöjdhet senaste besöket+Idealt/2 (Index 0-100)

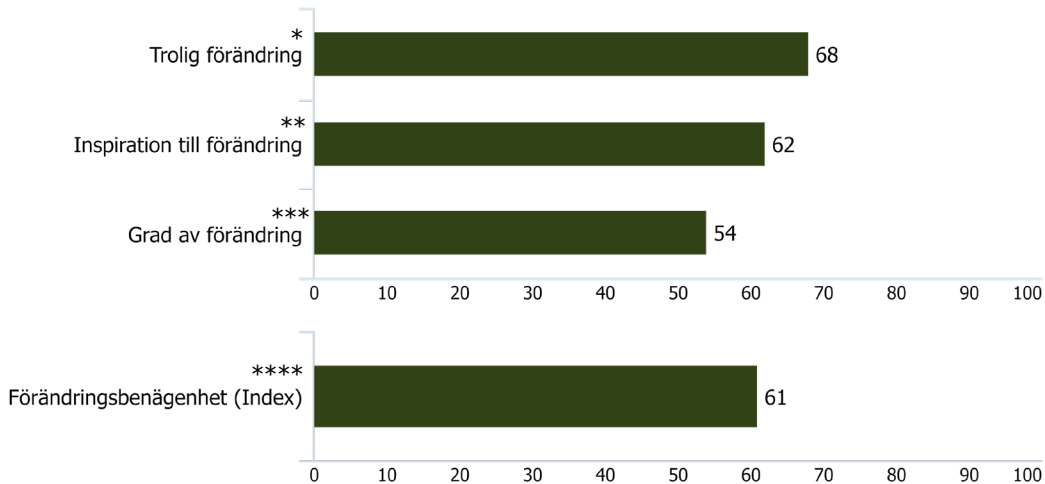
Bas: 908

(Period 2023:1 till 2024:4)

Index totalt - Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



* = Hur troligt är det att rådgivningsbesöket kommer att leda till att du gör något nytt eller gör något på ett nytt sätt i din verksamhet i framtiden? (Indexskala 0-100)

** = I vilken grad inspirerade det senaste besöket dig till att göra något nytt eller att göra något på ett nytt sätt? (Indexskala 0-100)

*** = I vilken grad har din verksamhet ändrats/påverkats? (Indexskala 0-100)

**** = Trolig förändring + Inspiration + Grad av förändring/3 (Indexskala 0-100)

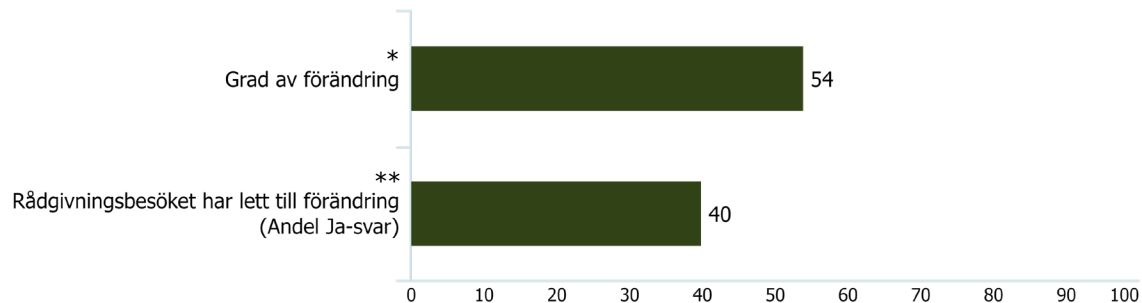
Bas: 908

(Period 2023:1 till 2024:4)

Index totalt - Förändring

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



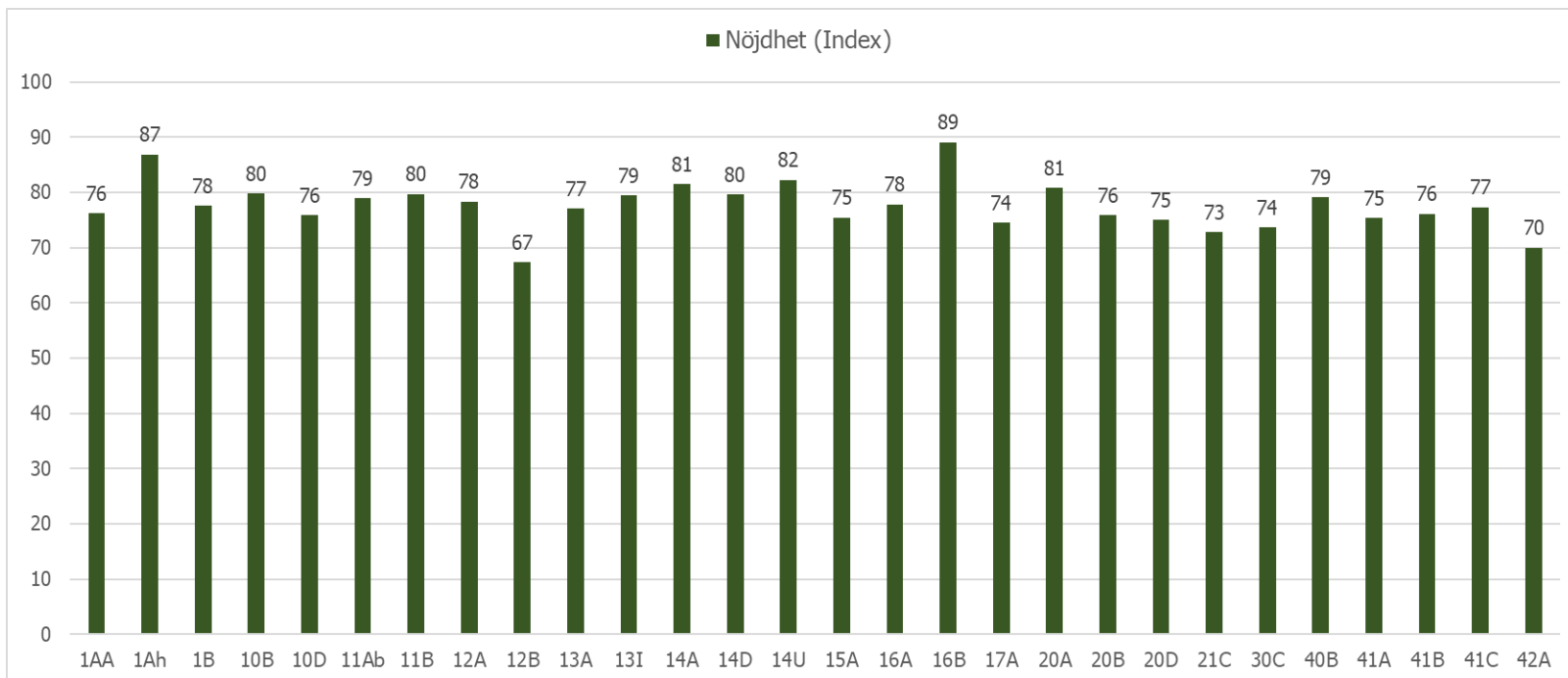
* = I vilken grad har din verksamhet ändrats/påverkats? (Indexskala 0-100)

** = Har det senaste rådgivningsbesöket lett till att du har gjort något nytt eller gjort något på ett nytt sätt i din verksamhet? (Andel Ja-svar)

Index per modul - Nöjdhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

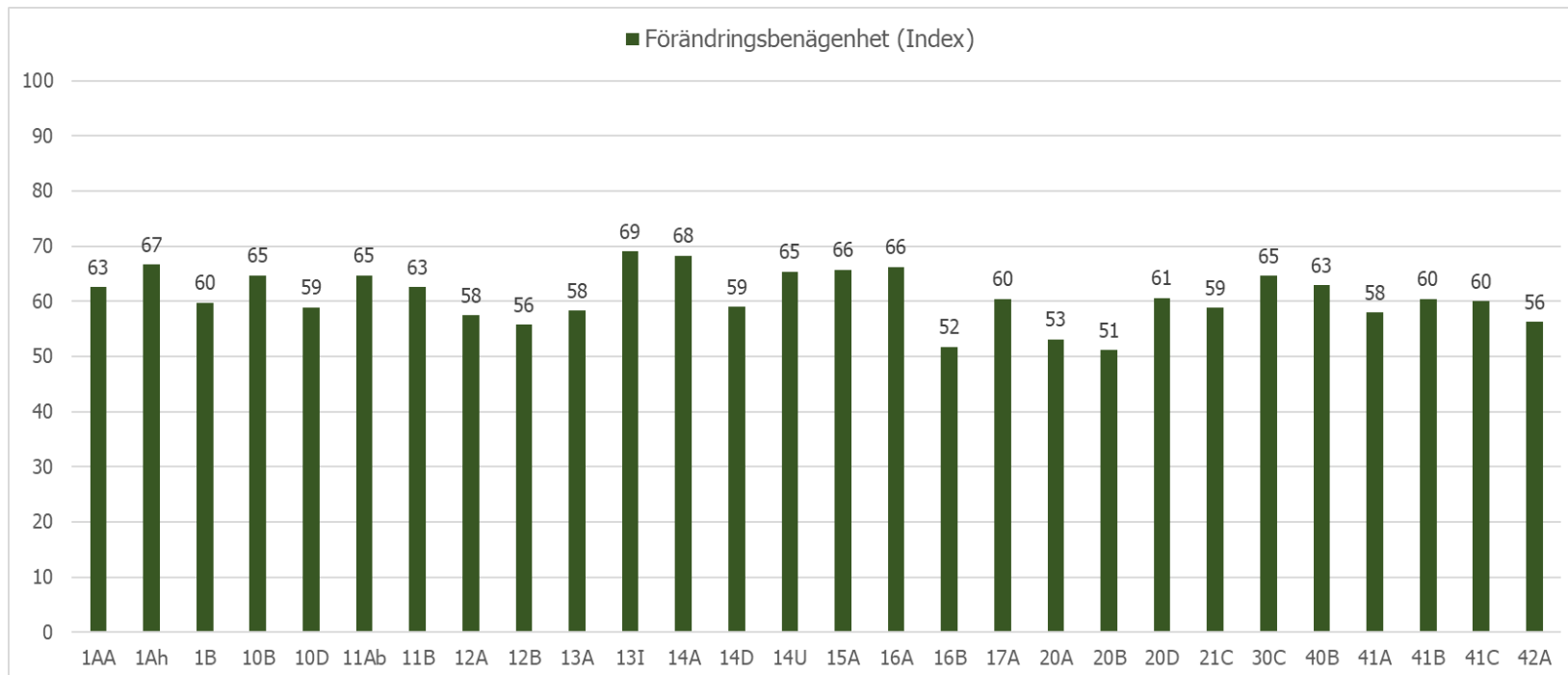


(Period 2023:1 till 2024:4)

Index per modul - Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

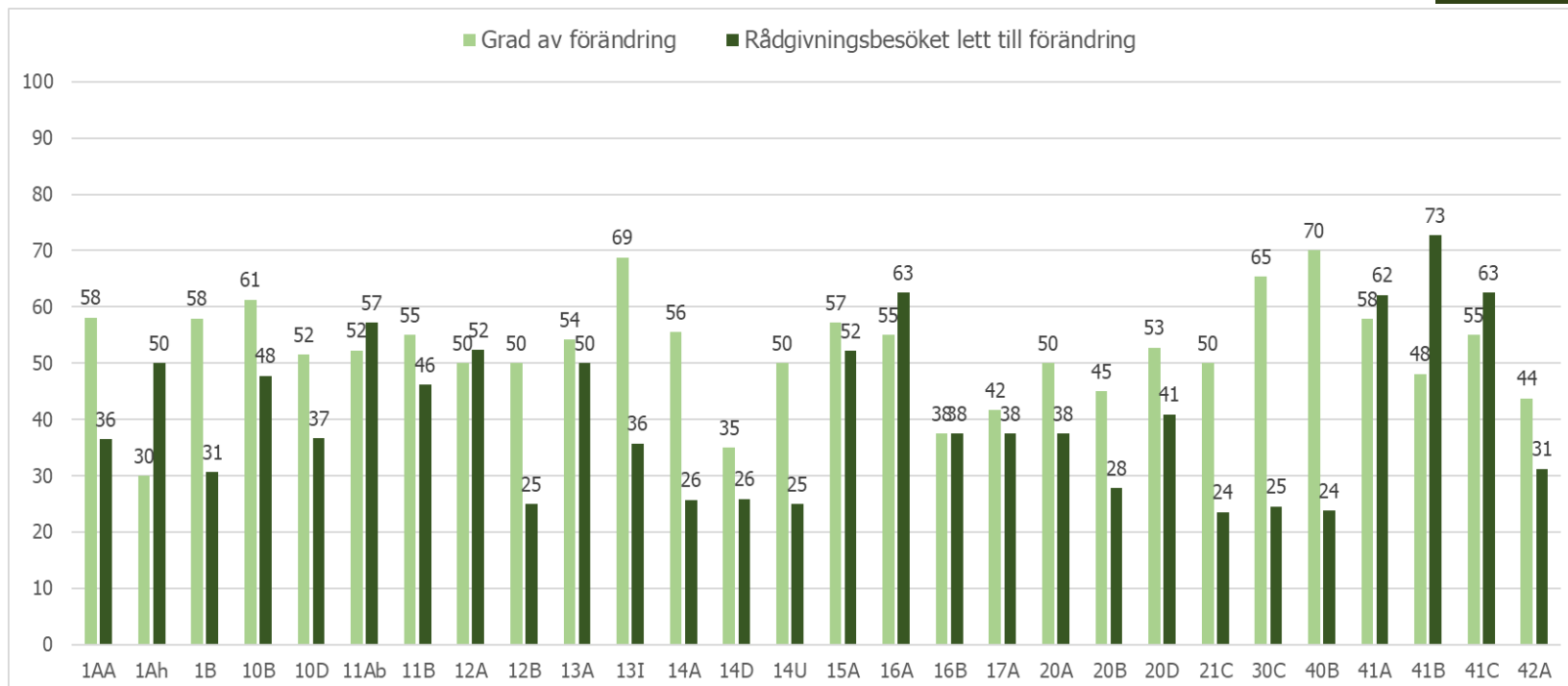


(Period 2023:1 till 2024:4)

Index per modul - Förändring

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

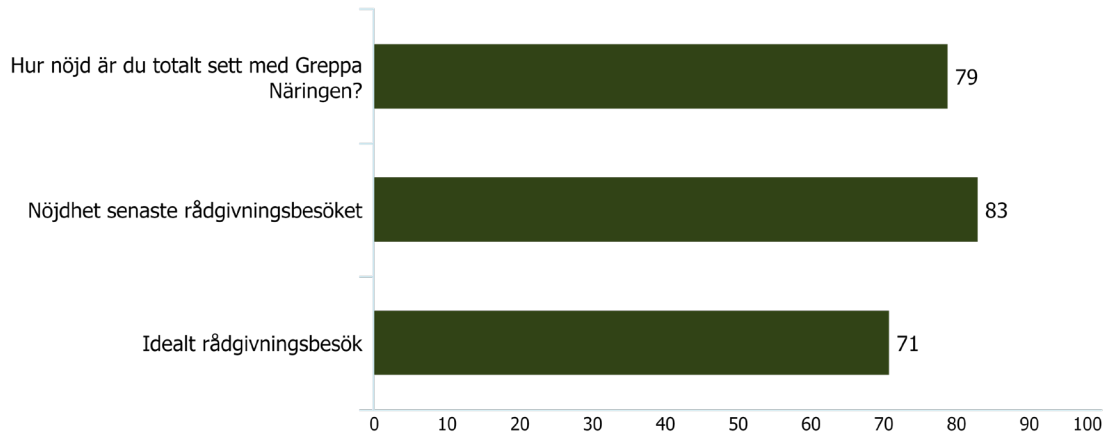


(Period 2023:1 till 2024:4)

Nöjdhet - Totalt

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



* = Hur nöjd är du totalt sett med Greppa Näringen? (Index 0-100)

** = Hur nöjd är du med det senaste rådgivningsbesöket? (Index 0-100)

*** = Om du föreställer dig ett rådgivningsbesök som är perfekt på alla sätt. Hur pass nära eller långt ifrån det idealet tycker du att ditt senaste rådgivningsbesök i Greppa Näringen ligger? (Index 0-100)

Bas: 908

(Period 2023:1 till 2024:4)

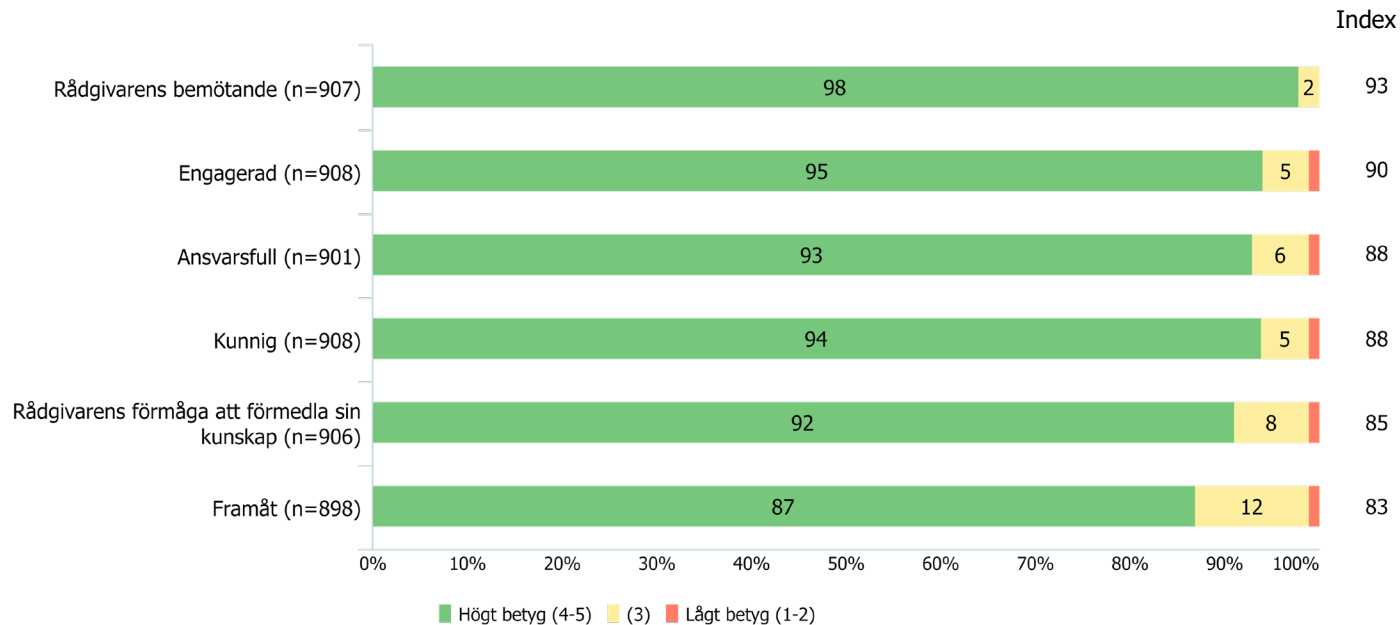
Resultat - Rådgivningsföretag och rådgivare



Bedömning av rådgivare - Totalt

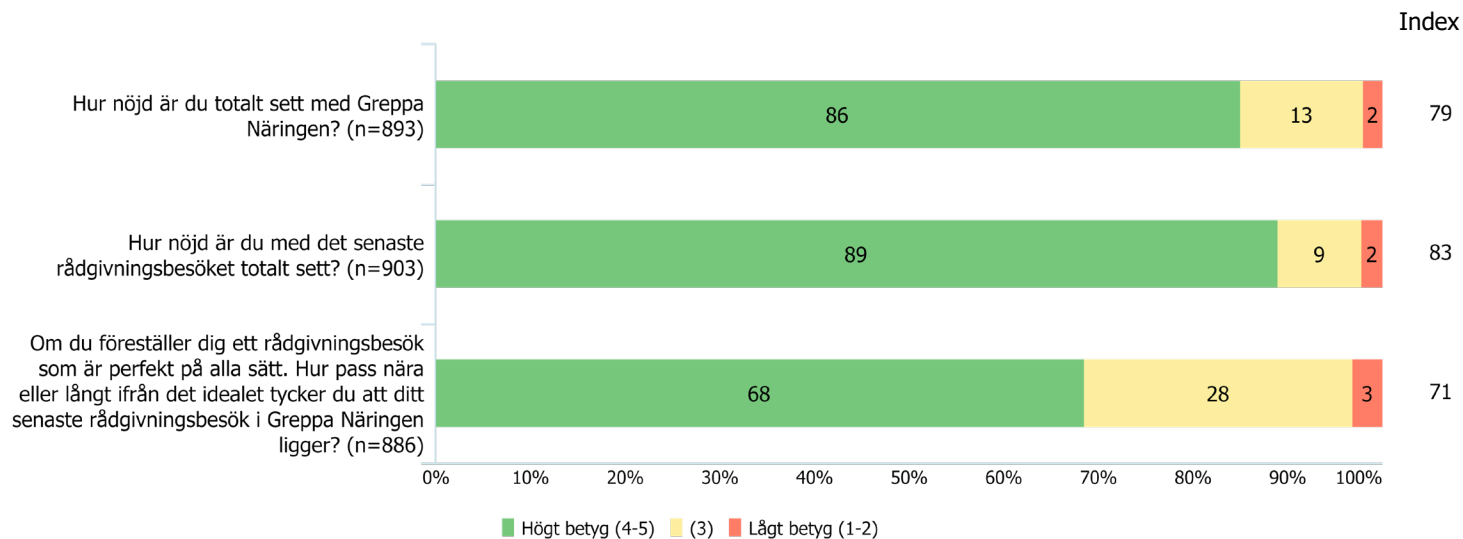
Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Nöjdhet totalt

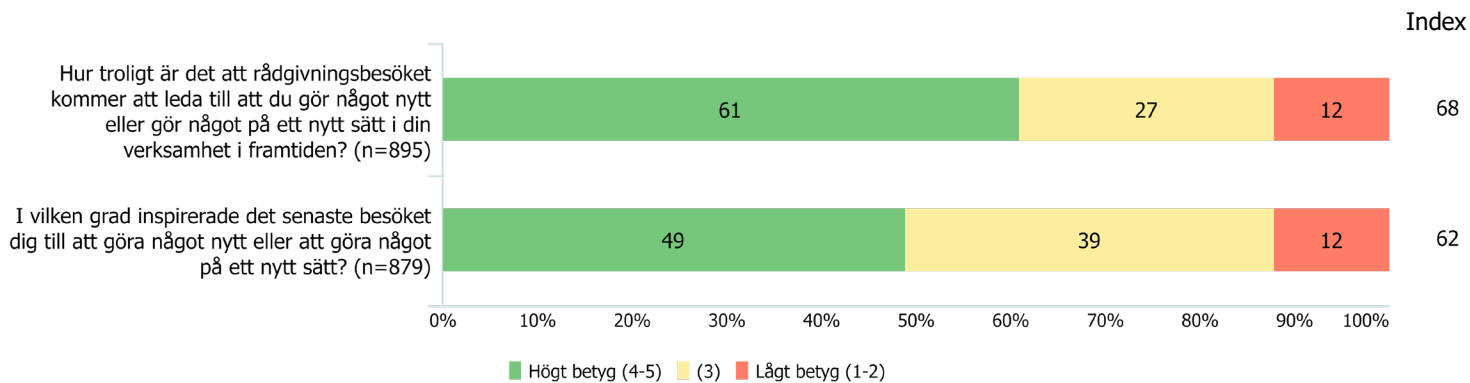
Indexklassificering:
< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

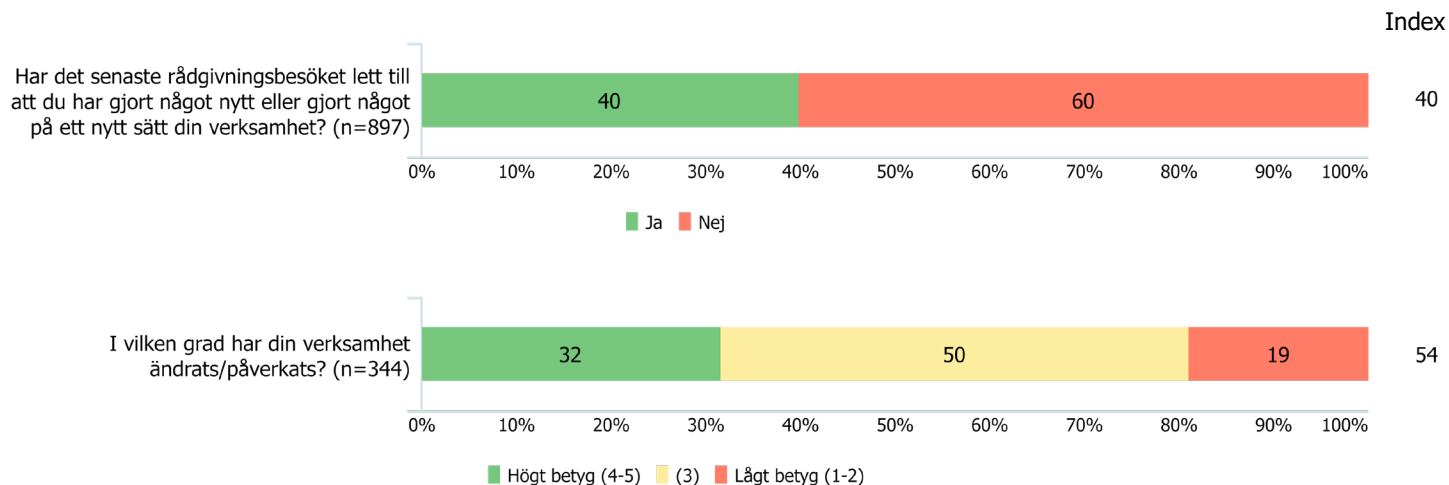
< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Förändring

Indexklassificering:

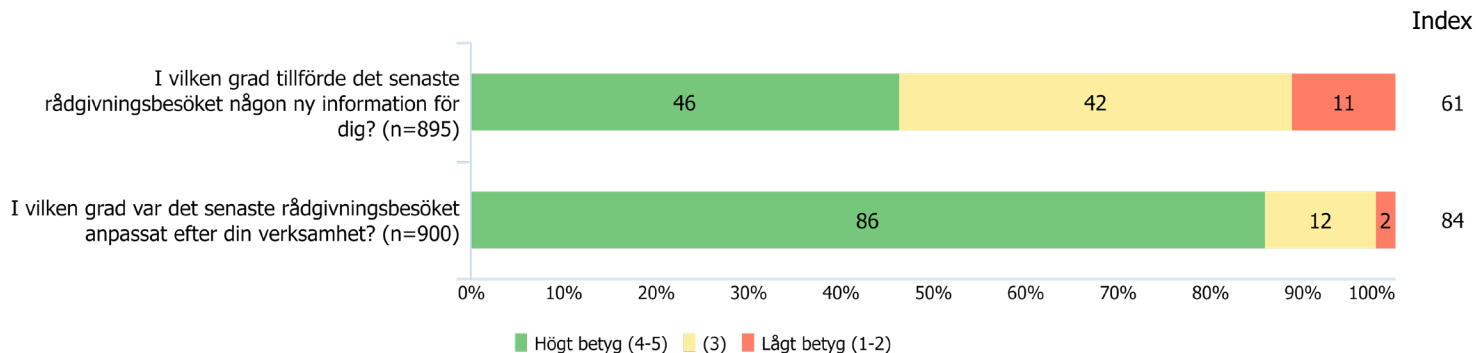
< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Senaste rådgivningsbesöket

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

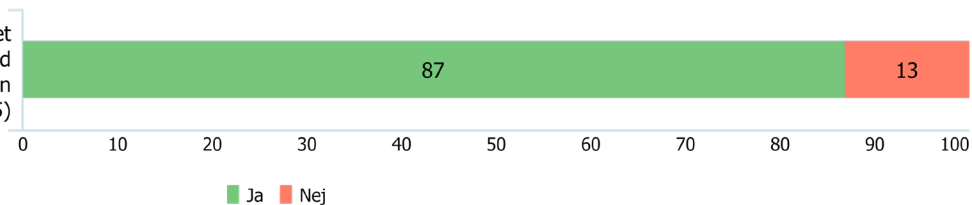


Råd eller förslag på förändringar och åtgärder

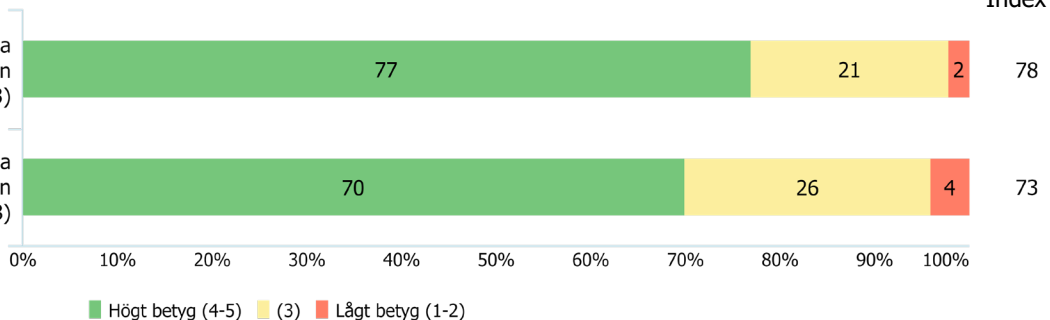
Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt

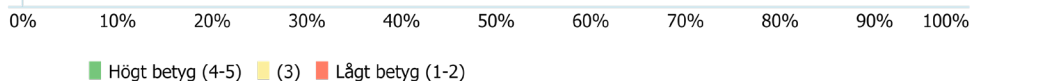
Fick du vid det senaste rådgivningsbesöket förslag på förändringar, åtgärder eller råd som rådgivaren ansåg att du kan göra i din verksamhet? (n=885)



I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden anpassade efter din verksamhet? (n=763)



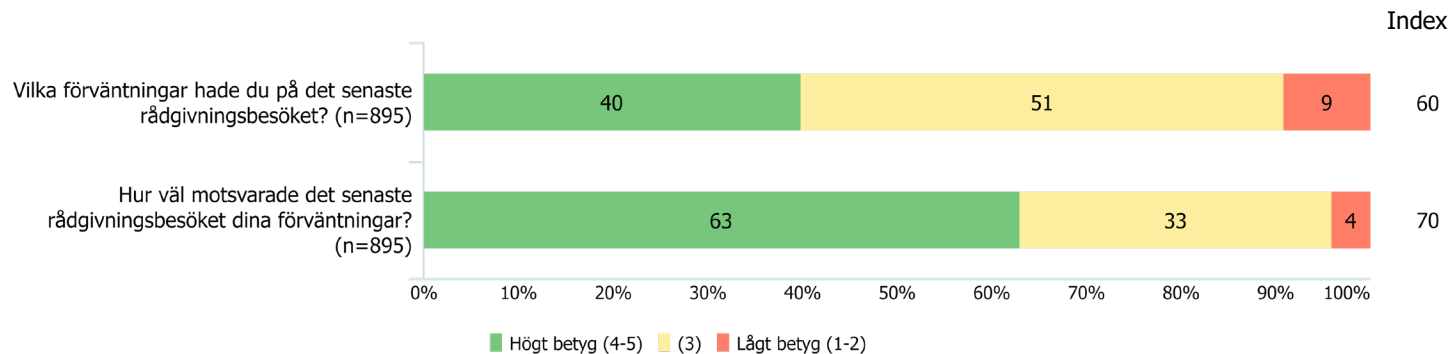
I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden genomförbara i din verksamhet? (n=748)



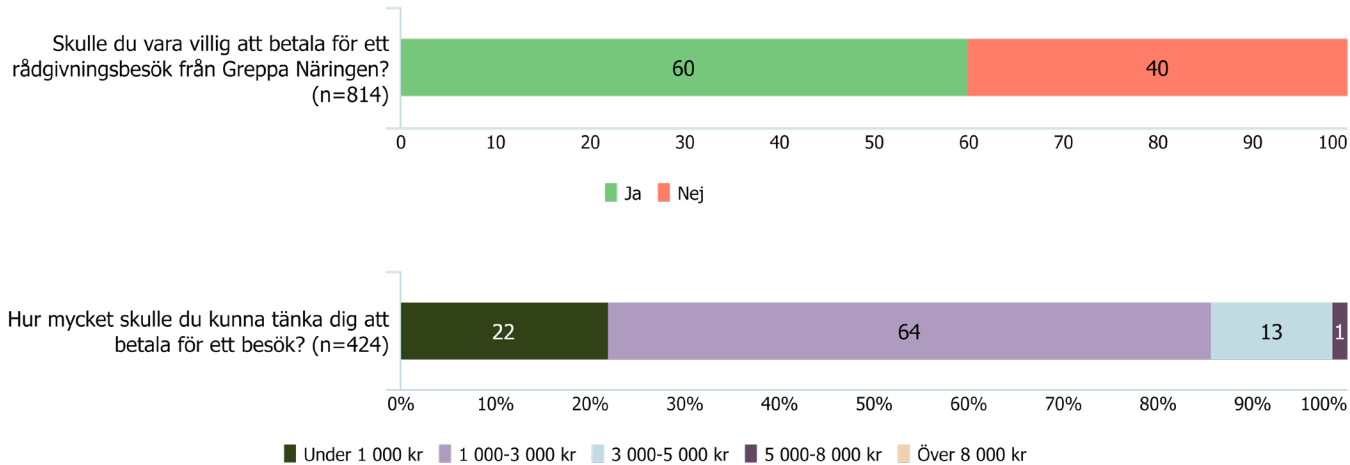
Förväntningar

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



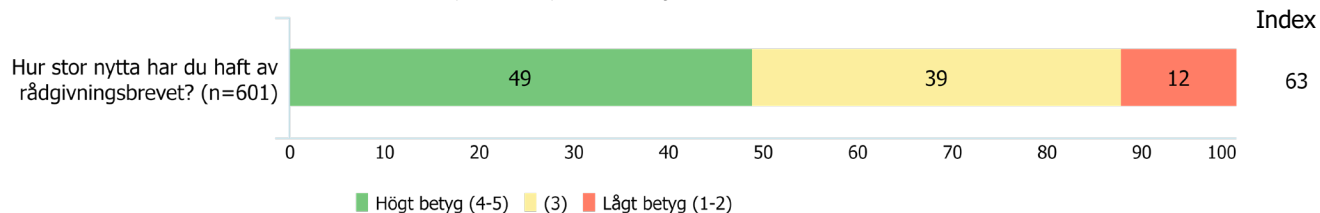
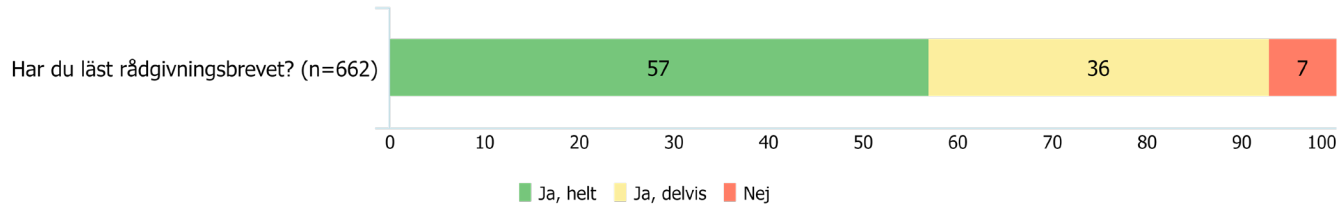
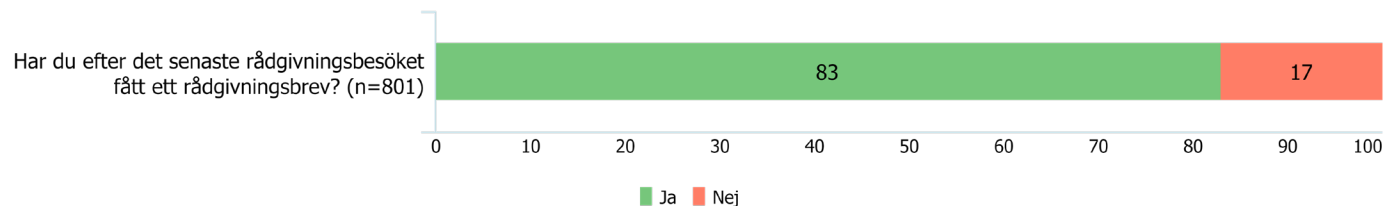
Betalningsvillighet



Rådgivningsbrev

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt
50 – 59 = Lågt
60 – 69 = Godkänt
70 – 79 = Högt
80 > = Mycket högt



Om respondenterna



Om respondenterna

Kön:

En absolut majoritet av respondenterna är män, endast elva procent är kvinnor (sex procent föregående årsmätning).

Åldersfördelning:

Det är jämnt fördelat mellan personer som är under 40 år, mellan 41-50 år och 51-60 år. Det är en något lägre andel som är 61 år eller äldre.

Geografisk fördelning:

Det är stor geografisk spridning där högst andel är hemmahörande i Västra Götalands län (23,0 procent), Skåne län (20,0 procent) och Östergötlands län (11,3 procent). Lägst andel av respondenterna är hemmahörande i Norrbottens län (0,7 procent) och Västerbottens län (0,8 procent).

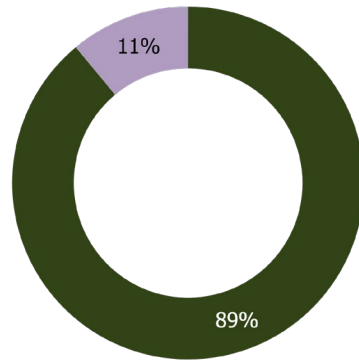
Annan typ av rådgivning:

Nästan två av tre (63 %) har fått någon annan typ av rådgivning utöver den genom Greppa Näringen.

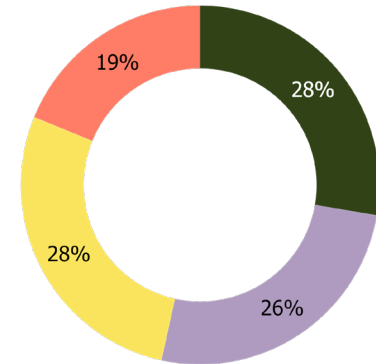
Huvudsaklig produktion:

De flesta uppger deras huvudsakliga produktion som antingen växtodling (30 %), mjölkproduktion (29 %) eller nötkött (18 %). Blandad produktion (16 %) och gris (2 %) nämns också.

Kön och ålder

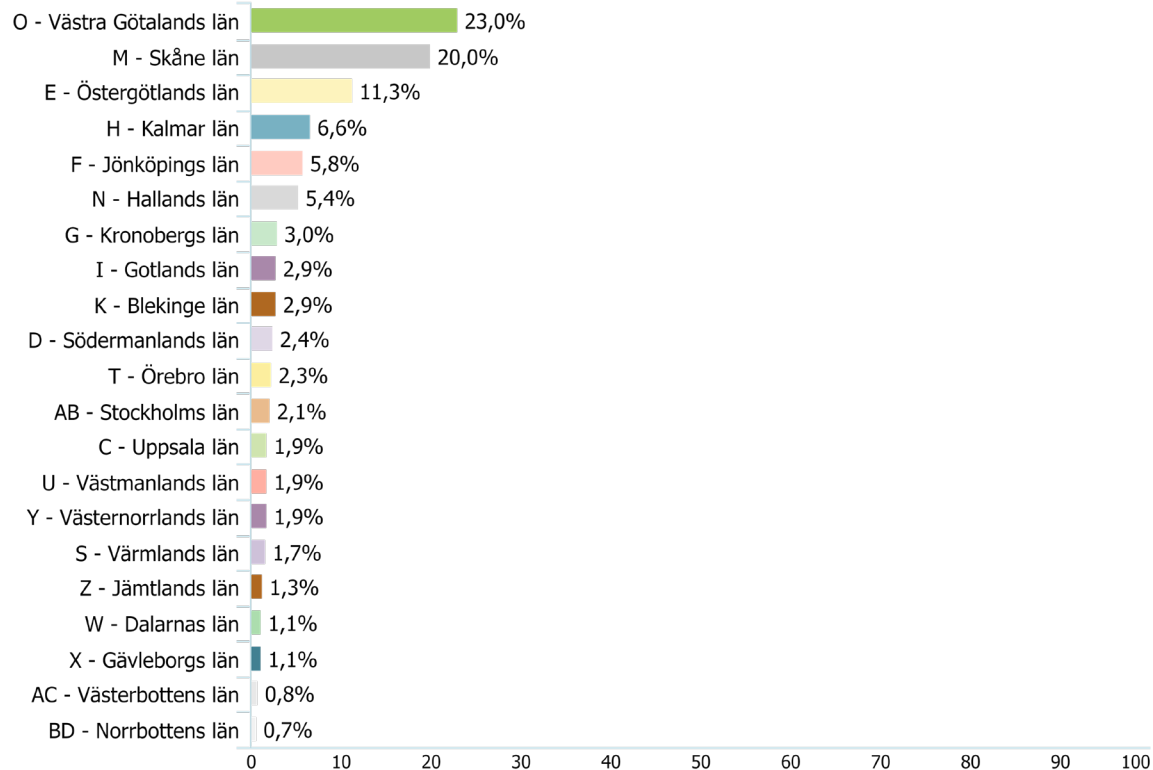


■ Man ■ Kvinna

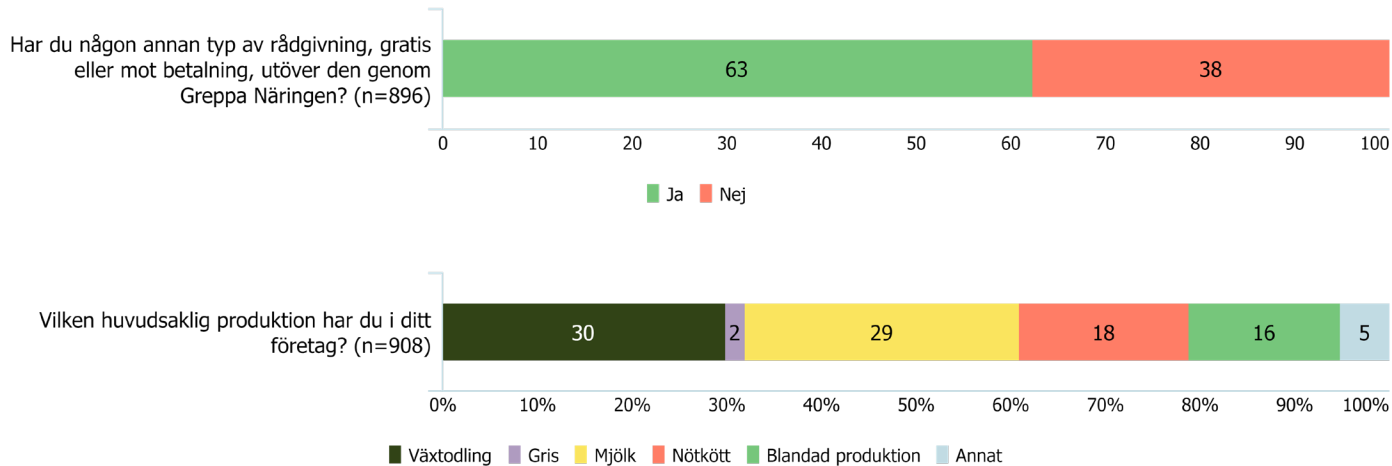


■ - 40 år ■ 41 - 50 år ■ 51 - 60 år ■ 61 + år

Geografisk fördelning



Övrig rådgivning och huvudsaklig produktion



Drivkraftsanalys



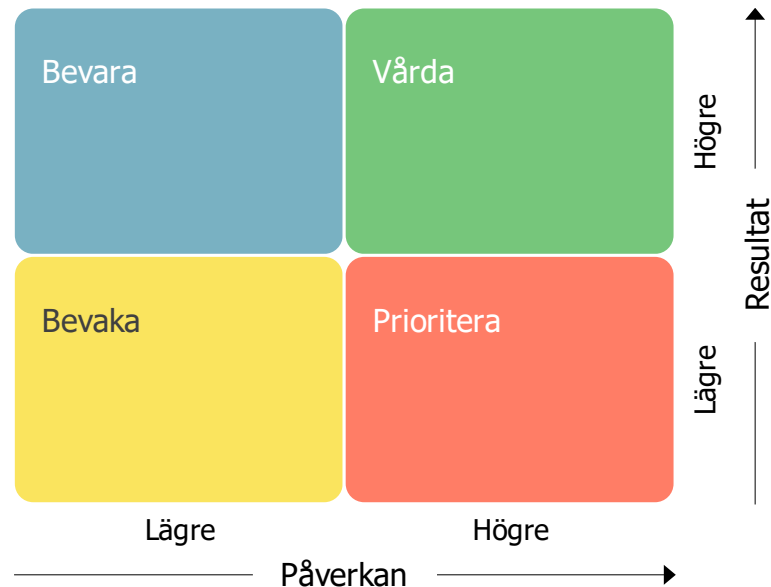
Drivkraftanalysen hjälper till att visa vilka faktorer som har störst samband med den totala nöjdheten.

Faktorer i det gröna fältet upp till höger är framgångsfaktorer, som har högre samband med helhetsomdömet och samtidigt har ett högre resultat än genomsnittet av faktorerna. Det är viktigt att säkerställa att kvalitetsnivån behålls.

Faktorer i det rödaktiga fältet har också högre samband med helhetsomdömet, men har lägre resultat. Dessa faktorer bör därför prioriteras i utvecklingsarbetet då förbättringar kan leda till en positiv effekt på helhetsomdömet.

Faktorer i det blåa fältet har lägre samband med helhetsomdömet men har högre resultat och bör försöka bibehållas.

Faktorer i det gula fältet har lägre samband och lägre resultat. Dessa faktorer kräver ingen åtgärd men bör bevakas.



Drivkraftsanalys

Prioritera:

J. I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden anpassade efter din verksamhet?

Vårda:

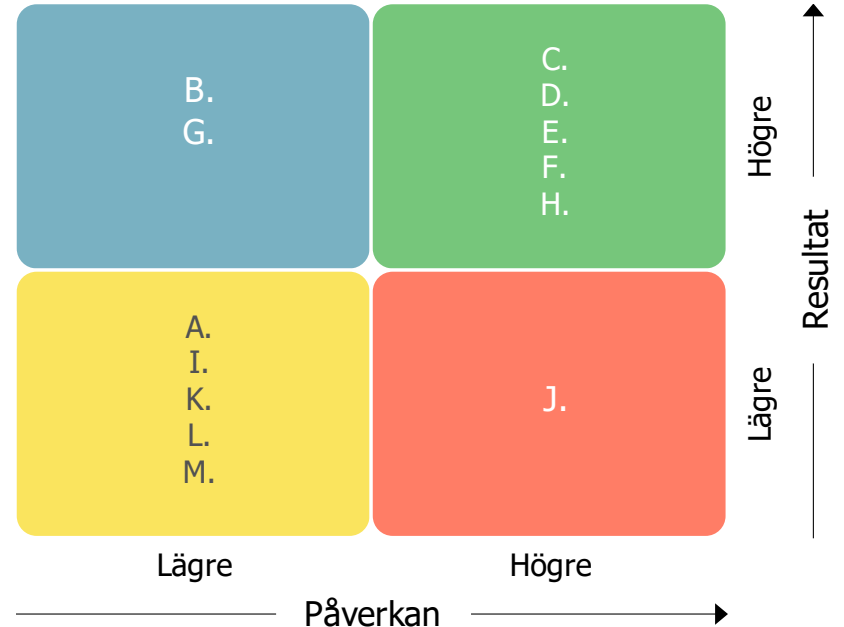
- C. Rådgivaren - Kunnig
- D. Rådgivaren - Ansvarsfull
- E. Rådgivaren - Engagerad
- F. Rådgivaren - Framåt
- H. Rådgivarens förmåga att förmedla sin kunskap

Bevaka:

- A. I vilken grad tillförde det senaste rådgivningsbesöket någon ny information för dig?
- I. I vilken grad inspirerade det senaste besöket dig till att göra något nytt eller att göra något på ett nytt sätt?
- K. I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden genomförbara i din verksamhet?
- L. Hur troligt är det att rådgivningsbesöket kommer att leda till att du gör något nytt eller gör något på ett nytt sätt i din verksamhet i framtiden?
- M. Hur stor nytta har du haft av rådgivningsbrevet?

Bevara:

- B. I vilken grad var det senaste rådgivningsbesöket anpassat efter din verksamhet?
- G. Rådgivarens bemötande



Om undersökningen



Bakgrund och syfte

Bakgrund:

Greppa Näringen drivs i samarbete mellan Jordbruksverket, LRF, länsstyrelserna samt ett stort antal företag i lantbruksbranschen. Greppa Näringen erbjuder kostnadsfri rådgivning som både lantbrukare och miljön tjänar på.

Syfte:

Greppa Näringen utför kvartalsvisa undersökningar efter genomförda rådgivningsbesök med syfte att ta reda på hur nöjda medlemmarna är med besöken och om besöken leder till ett förändrat beteende i ett kortsiktigt perspektiv.

Metod: Telefonintervjuer

Fältperiod: 2023:1 - 2024:4

Antal svarande: 908 st

Antal svarande för Q1 2023: 124 av 145 (85,5 %)

Antal svarande för Q2 2023: 126 av 143 (88,1 %)

Antal svarande för Q3 2023: 49 av 62 (79,0 %)

Antal svarande för Q4 2023: 165 av 189 (87,3 %)

Antal svarande för Q1 2024: 132 av 164 (80,5 %)

Antal svarande för Q2 2024: 123 av 160 (76,9 %)

Antal svarande för Q3 2024: 39 av 43 (90,7 %)

Antal svarande för Q4 2024: 150 av 184 (81,5 %)

Beräkning och klassificering av index

För samtliga påståenden får respondenterna svara på en skala mellan 1–5, 1 = lägst och 5 = högst.

För påståenden där index är framtaget beräknas ett index mellan 0 och 100 .

Index 100 = högst (5)

Index 0 = lägst (1)

Formeln för att beräkna index = $(\text{medelvärde} - 1) \times (100/4)$

Indexnivåerna klassificeras enligt följande indelning:

< 49 = Mycket lågt

50 – 59 = Lågt

60 – 69 = Godkänt

70 – 79 = Högt

80 > = Mycket högt