



Innehåll

Inledning.....	3
Måluppfyllelse 2010.....	4
Medlemsstatistik	
Information och marknadsföring centralt.....	5
Nystart av Greppa Näringen	
Information och marknadsföring i länen.....	8
Rådgivning.....	10
Tre nya moduler	
Utbildning.....	13
Greppa Näringens medarbetare.....	14
Året i siffror	16



Inledning

Greppa Näringen erbjuder kostnadsfri rådgivning som både lantbrukare och miljön tjänar på. Målen är minskade utsläpp av klimatgaser, minskad övergödning och säker användning av växtskyddsmedel. Greppa Näringen arbetar med lösningar som ligger i framkant inom miljö- och klimatområdet och är en drivkraft för lönsam tillväxt i den svenska lantbruksnäringen.

Projektet är en kunskaps och rådgivningskampanj med syftet:

Greppa Näringen ska inspirera och motivera lantbrukare och rådgivare att använda kunskap så att gårdens miljöpåverkan minskar och lönsamheten förbättras. Med arbetet i Greppa Näringen ska lantbruket bidra till att miljö kvalitetsmålen "Ingen övergödning", "Giftfri miljö" och "Begränsad klimatpåverkan" nås.

Greppa Näringen har sedan starten 2001 lett till betydande minskningar av kväve och fosforöverskotten på många gårdar, något som ger en direkt effekt i gårdarnas ekonomi. Dessutom har de minskade överskotten resulterat i en årlig minskning av kväveutlakningen med 1000 ton kväve och en minskning av fosforutlakningen med 20 ton fosfor. Förlusterna av ammoniak och läckagen av växtskyddsmedel har också minskat. Över 85 procent av lantbrukarna uppger att de vidtar åtgärder efter att de har fått besök av en rådgivare från Greppa Näringen. Greppa Näringen kommer att pågå till minst år 2013.

MÅLEN TILL 2013 ÄR BLAND ANNAT:

- › En ökning av antalet lantbruksmedlemmar från 7 500 till 9 100
- › En minskning av kväveutlakningen med ytterligare 400 ton
- › En minskning av ammoniakavgången med ytterligare 250 ton
- › En minskning av fosforförlusterna med ytterligare 4 ton
- › Kväveöverskotten på gårdar ska minska med ytterligare 500 ton vilket leder till en minskad lustgasavgång
- › Bättre hantering av växtskyddsmedel ska leda till en fortsatt minskning av risk för läckage

Måluppfyllelse 2010

Årets arbete har präglats av nysatsning. Greppa Näringen fick del av medel från EU:s landsbygdsprogram i och med att pengar fördes från produktions- och gärdsstöd till miljöområdet i alla länder inom EU. Greppa Näringen fick tillskott genom en satsning på vattenkvalitet, 98 miljoner, och på klimatfrågan, 48 miljoner för perioden 2010-2013. Merparten fördelades ut till länsstyrelserna för att användas direkt i rådgivningen, men tillskottet gav även möjlighet till en förstärkning av den centrala projektledningen. I samband med detta gjordes en ny projektplan för perioden 2010-2013 och en översyn av organisationen. Det fick till följd att styrgruppen och projektgruppen utökades med klimatkompetens och lantbrukarrepresentation. Projektledningen förstärktes med mer tid för marknadsföring och samordning av länsstyrelsernas verksamhet liksom med kompetens inom ekonomi och husdjursfrågor för en tvåårsperiod. Ett stort arbete med att klimatsäkra alla rådgivningsbesök genomfördes och tre helt nya rådgivningsbesök lanserades varav ett, Klimatkollen, fokuserar helhjärtat på klimatfrågan.

Fem nya län kom med i Greppa Näringen och en ny grafisk profil infördes. Det var roligt att välkomna nya län, men precis som vår erfarenhet säger från tidigare utvidgningar så tar det tid att få igång verksamhet i nya områden. Av de nya länen var det endast i Jönköpings län som rådgivningsbesök registrerades under året. Marknadsföringssatsningen som utfördes i slutet av året fick dock till resultat att medlemmar anslöt sig även i de nya länen. Ovanligt många rådgivare deltog i den introduktionskurs för nya rådgivare som anordnades i slutet av året. Så det känns som att förberedelserna inför ett aktivt 2011 är goda.

Medlemsstatistik

Greppa Näringen har 7 633 rådgivningsmedlemmar, 1 302 medlemmar som anbart får rådgivning om våtmarker eller vattenskydd och 1 074 som endast använder IT-tjänsterna, såsom växtnäringsbalansen.

Av de medlemmar som anslutit sig under 2010 har hela 45 procent gjort det under de sista tre månaderna. Det finns flera anledningar till ökningen. I slutet av 2010 hade vi i Greppa Näringen en stor marknadsföringskampanj för att locka fler medlemmar, och en markant skillnad kan ses i tillströmningen av medlemmar före och efter kampanjen. Dessutom utökades antalet län till att också innefatta Jönköpings, Kronobergs, Värmlands, Dalarnas och Gävleborgs län.





Som komplement till skriften "Rådgivning 2010/2011" producerades 14 infoblad på 1–2 sidor som beskriver de olika rådgivningsbesök som kan väljas av lantbrukaren.

Information och marknadsföring centralt

Nystart av Greppa Näringen

Under 2010 växte Greppa Näringen med fem nya län och klimatet blev en ny beståndsdel i arbetet. Ett behov fanns av att likrikta verksamheten och ge signal om en nystart. En ny grafisk profil och en kommunikationsplan lanserades under året.

Hemsida

Greppa Näringens har två hemsidor. Den blå, www.greppa.nu som är den publika sidan och riktar sig främst till lantbrukare och den röda sidan, www.greppa.nu/adm som riktar sig till Greppa Näringens rådgivare. Under året påbörjades en omstruktureringen av hemsidan för att Greppa Näringens användare lättare ska hitta det som både de och vi vill att de ska hitta på webbplatsen. Den blå hemsidan beräknas ha haft över 70 000 besök av över 40 000 olika besökare under året.

Interaktiva tjänster

Beräkningsverktygen på www.greppa.nu är flitigt använda av Greppa Näringens medlemmar. Lantbrukarna kan till exempel göra en växtnärbalans för den egna gården och spara den mellan åren. En tjänst som används av i genomsnitt över 250 medlemmar i månaden. På hemsidan finns även möjlighet att värdera sin stallgödsel.

Nyheter

Greppa Näringen erbjuder en nyhetsbevakningstjänst inom sitt arbetsområde. Distributionen sker via e-post och hemsidan. Sammanlagt publicerades 70 nyheter under året. Nyhetsnotiserna var den mest utnyttjade tjänsten på hemsidan.

Rådgivarmeddelande

Under året publicerades 25 rådgivarmeddelanden. På den röda hemsidan presenteras kommande rådgivarkurser samt dokumentation från både rådgivar- och lantbrukarkurser.

Skrifter

Greppa Näringen har under året tagit fram tre skrifter "Rådgivning 2010/2011", "Rådgivning för lantbruk och miljö" och "Hur mycket kan du minska kvävegivan?" Broschyren "Rådgivning 2010/2011" trycktes först i 2500 exemplar men tog i rask takt slut och fick tryckas upp i 2500 exemplar till.

Som komplement till skriften Rådgivning 2010/2011 producerades 14 infoblad på 1–2 sidor som beskriver de olika rådgivningsbesök som kan väljas av lantbrukaren. Bladen trycktes i mindre upplaga och var klara inför Borgeby fältdagar i juli. De kan läsas och laddas ner från hemsidan.

Två fyrsidiga nyhetsbrev gavs ut under året. Det första trycktes i 9 600 exemplar och skickades per brev till medlemmarna i februari. Det andra brevet trycktes i 125 000 exemplar och delades ut tillsammans med tidningen LAND Lantbruk i december.

Marknadsföringskampanj

I slutet av året genomförde Greppa Näringen en marknadsföringskampanj i syfte att öka antalet medlemmar och rådgivningsbesök samt föra ut budskapet om årets nyheter. Det var viktigt att projektet signalerade den nystart som Greppa Näringen har gjort, vilket synliggjordes genom en ny grafisk profil med en ny logotyp. Den grafiska profilen lanserades i mars och kommer att införas successivt i allt material.

Till sin hjälp under marknadsföringskampanjen hade Greppa Näringen lantbrukare, så kallade "ambassadörer" från varje län som medietränats. Regionala pressmeddelande skickades ut av regionerna själva där press bjöds in till pressträff på ambassadörernas gårdar. De län som arrangerade pressträffar var mestadels de nytilkomna länen. I kampanjen ingick också en debatt-artikel i tidningen ATL, sju annonser fördelade på ATL och Land Lantbruk och banners på nämnda tidningars hemsidor. Marknadsföringskampanjen resulterade i 33 artiklar i svensk tryckt press samt radio och TV. 400 nya rådgivningsmedlemmar tillkom bara under själva kampanjperioden.



– Genom Greppa Näringen får man kunskap som man normalt inte hade kommit i kontakt med. Det är ett pågående arbete, att hela tiden jobba för att bli lite bättre.

Ralf Johansson, lantbrukare i Bergkvara och medlem i Greppa Näringen.



Läs mer på www.greppa.nu

Greppa Näringens annons i ATL den 19 november 2010.



– Näringsbalansen visade att vi har ett överskott av fosfor och inte behöver gödsla med det. Vi vill bibehålla den höga produktionen men göra det på ett så bra sätt som möjligt.

Magnus Karlsson, lantbrukare i Grästorps och medlem i Greppa Näringen.



Läs mer på www.greppa.nu

Greppa Näringens annons i Land Lantbruk den 26 november 2010.



Greppa Näringens monter på Elmia Lantbruk Fält och maskin hade fokus på Precisionsodling med en minigolftävling som intresseväckare.

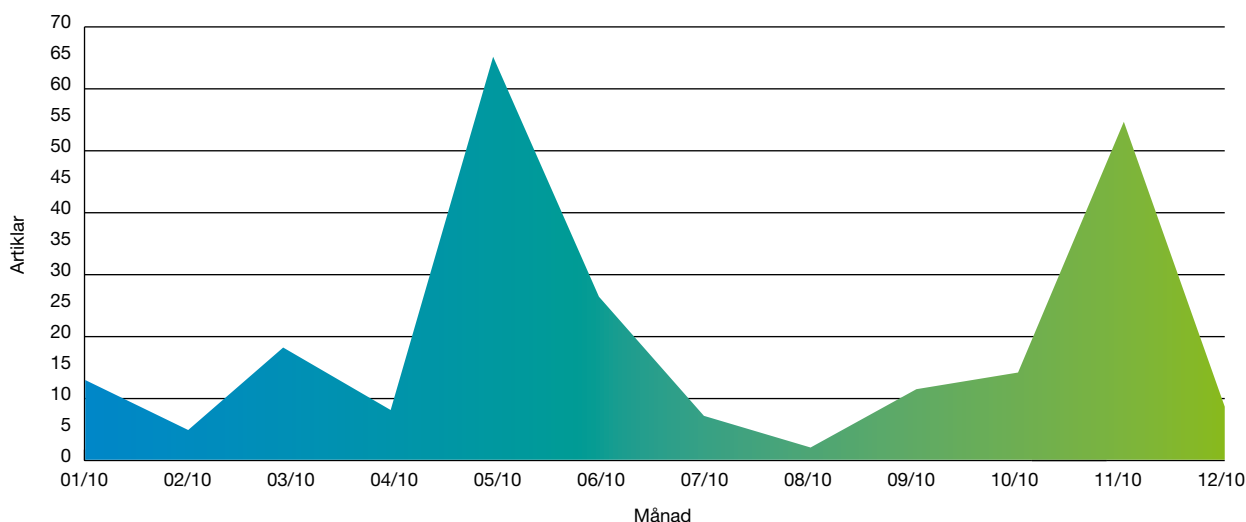
Press

I maj gick projektet ut med ett pressmeddelande om lanseringen av "Klimatkollen". I samma veva omnämnde Miljöministern, Andreas Carlgren projektet vilket fick stor genomslagskraft. Totalt för sammanlagd press under året är 232 träffar varav 154 på webben. Skåne är det län med flest artiklar tätt följt av Kalmar och Örebro.

Mässor och konferenser

Greppa Näringen har under året deltagit på Borgeby fältdagar i Skåne, Elmia Lantbruk Fält och Maskin i Jönköping och Potatis och frilandsmässan i Örebro. Deltagande i andras Greppa Näringen-montrar har skett vid Nötköttisdagar i Falkenberg, Brunnbydagarna i Västerås, Logårdsdagen i Grästorp och Valldagen i Östergötland.

Under 2010 har Greppa Näringen deltagit på ett antal mässor inom husdjursområdet, bland annat på Svensk Mjölks Djurhälso- och utfodringskonferens och Taurus nötköttsseminarium. På utfodringskonferensen höll vår rådgivningsexpert inom utfodring en presentation om klimatsmart utfodring för nöt.



Pressklipp i rikspress under 2010: I diagrammet syns det tydligt de två toppar i pressklipp som följde på de egna pressmeddelandena.



Information och marknadsföring i länen

Blekinge län

Ingen information

Dalarnas län

Ett personligt utskick med inbjudan att delta i Greppa Näringen och anmälningsblankett sändes till lantbrukarna i målgruppen i samband med Greppas marknadsföringskampanj. Till pressträffen den 14 december kom Radio Dalarna som gjorde ett reportage som sändes i olika varianter dagen efter besöket. "Ambassadören" har varit flitig att göra reklam för Greppa Näringen på olika typer av lantbrukarträffar och möten. En artikel om Greppa Näringen skrevs i Landsbygdsnytt under hösten.

Gotlands län

Marknadsföring av Greppa Näringen har skett på Lövst dagen 8 maj med tema vall och LRF aktiviteter som Grön Framtidsdag, ordförandekonferensen 2010 i Hemse samt på sju vattenrådsträffar. Greppa Näringen har också marknadsförts på en bevattningsdag och två lokala LRF aktiviteter. Indirekt har Greppa Näringen marknadsförts via annonser om tre kurser som genomförts. Skriftligt har Greppa Näringen marknadsförts genom: Artikel i Hushållningssällskapets tidskrift, texter i länsstyrelsens nyhetsbrev Järði, Vattenförvaltning på Gotland och två lokala nyhetsbrev till alla medlemmar och intresserade av Greppa Näringen

Gävleborgs län

Genomförde en pressträff på ambassadörsgården i december. LRF, HS och länsstyrelsen var på plats.

Hallands län

Deltagande på SM i Plöjning och i samband med det gjordes ett pressutskick om nyheter inom Greppa Näringen som resulterade i en artikel på första sidan av Lantbruksnytt. Hallands län har varit drivande i att ta fram regionala hemsidor för Greppa Näringen.

Jönköpings län

Länsstyrelsen har haft med artiklar om Greppa Näringen i sin egen informationsskrift som går ut till alla lantbrukare i länet. LRF har också gjort utskick till sina medlemmar. De lokala tidningarna har uppmärksammat Greppa Näringen med notiser i samband med marknadsföringskampanjen.

Kalmar län

Pressträff hos ambassadörs gård i samband med Greppas marknadsföringskampanj publicerades artiklar i lokala tidskrifter. Därutöver har länsstyrelsen haft monterplats på Mjölkföretagardag i Kalmar.

Kronobergs län

En uppstartsinviqning av Greppa Näringen hölls i slutet av november på länets Greppa-ambassadörsgård och inviqningstalare var Helena Jonsson, vice ordförande LRF. Under dagen bjöds det även på miniseminarium där de olika rådgivningsorganisationerna visade på goda exempel hur man kan göra förändringar på sin gård. Totalt deltog cirka 35 personer.

Skåne län

Två pressträffar på olika gårdar anordnades i samband med lanseringen av Klimatkollen i maj. Det blev bra uppmärksamhet på pressträffarna; Land lantbruk, ATL, Sydnytt, radio (SR Gotland) med flera rapporterade. I samband med marknadsföringskampanjen under hösten gick man ut med ett pressmeddelande med fokus på precisionsodlingsmodulen som också fick god uppmärksamhet.

Stockholms län

Har haft informationsmöte samt deltagit på olika kurser och fältvandringar.

Sörmlands län

Pressträff anordnades hos länets Greppa ambassadör i samband med kampanjen. Artiklar om Greppa Näringen publicerades i de fyra stora lokaltidningarna i länet. Två av dessa baserades på det pressmeddelande som skickades ut i samband med pressträffen. Arrangerade möten med lantbrukare och markägare som är en del av vattenvårdsprojekten: Svärtaåns och Kilaåns avrinningsområden.

Vid Julita jordbruksdag den 3 juli 2010 hade länsstyrelsen en utställning om Greppa och övergödning.

Uppsala län

Kontakt med lokal media i samband med kampanjen resulterade i ett TV-inslag och flertalet tidningsartiklar från ambassadörsgårdarna.

En broschyr med kontaktuppgifter och information om Greppa riktad till lantbrukare har skickats ut. Länsstyrelsen har informerat vid två LRF möten. Jonas Berglind från LRF Mälardalen har också deltagit vid möten och informerat. Miljöskyddsinspektörerna har informerats om Greppas arbete så att de kan informera när de är ute och träffar lantbrukare.

Värmlands län

Upphandlade under hösten 2010 för tre avrinningsområden på Värmlandsnäs, och länets första Greppa-rådgivningar kommer äga rum på våren 2011.

Västmanlands län

Cirka 40 rådgivningar utfördes inom Greppa Näringen under 2010. Länsstyrelsen anordnade två grundkurser, två andra kurser om stallgödsel och växtnäring samt en studiereisa om fosfordammar. Totalt deltog cirka 80 personer i gruppaktiviteterna. Totalt är 110 lantbrukare med i Greppa Näringen i Västmanland. En informationsaktivitet den 12 november gjordes på ambassadörsgården Aspa gård i Köping. Under en halvdag diskuterades bl.a. markpackning och precisionsodling. TV4 Mälardalen gjorde ett inslag från gården om Greppa Näringen.

Västra Götalands län

Har arrangerat en pressträff där Greppa ambassadören medverkade som resulterade i två tidningsartiklar.

Marknadsföringsträffar på olika orter i länet. Deltagit med monter på Logårdsdagen, en jordbrukardag med cirka 1200 besökare.

Därutöver fem artiklar i Jordbiten, en tidning där Länsstyrelsens landsbygdsenhet publicerar aktuell information om lantbruk och landsbygdsutveckling. När cirka 20 000 brukare.

Örebro län

Pressträff hölls hos Örebro Greppa-ambassadör. Resulterade i reportage i Sveriges Radio och i lokala tidningar. Marknadsföring av Greppa har gjorts i länsstyrelsens egna skrifter till lantbrukare, Gröna Bladet och Miljöråd. Deltagit på LRF möten där Greppa har presenteras.

Östergötlands län

En pressträff hölls hos Östergötlands Greppa-ambassadör. Resulterade i flertalet notiser och artiklar i lokalpressen. Brev om byggmoduler att delas ut till befintliga och potentiella medlemmar av rådgivare, djurskyddsinspektörer och de på länsstyrelsen som gör förprövningar och handlägger investeringsstöd. Publicerade en artikel om byggrådgivning samt haft med tre intervjuer med medlemmar i länsstyrelsens egna tidning Grödan.

Deltagande med monter på Hushållningssällskapets familjedag den 20 juni och hade demoodlingar på Vall 2010 den 5 augusti. Ett utskick till 250 lantbrukare med mer än 75 kor i prioriterade kommuner som inte är medlemmar i Greppa Näringen.



Rådgivning

En stor del av Greppa Näringens rådgivning handlar om att öka effektiviteten i fält. Det handlar både om att hushålla bättre med växtnäringen och att öka skördarna. Ett viktigt resultat av en ökad effektivitet är mindre läckage av växt-näring till miljön vilket hjälper till att uppnå miljömålen.

Modulerna Kvävestrategi (11Aa och 11Ab), Fosforstrategi (11B), Grovfoderodling (15A), Markpackning (12A) och Växtföljd o bördighet (12B) har funnits med ett tag men har under 2010 uppdaterats för att få med påverkan på klimatet. Det är främst påverkan av kväve och dess förmåga att i vissa fall skapa lustgas som har tagits upp i rådgivningen.

Tre nya moduler

I Greppa Näringen delas rådgivningsbesöken in i så kallade moduler. En stor nyhet under 2010 var förstas rådgivnings-modulen Klimatkollen.

Klimatkollen

I princip alla rådgivningsmoduler i Greppa Näringen berör klimat direkt eller indirekt eftersom stor fokus ligger på kväveeffektivisering i odling och djurhållning. Under 2010 infördes klimat i befintliga rådgivningsmoduler så långt som möjligt. Därutöver har "Klimatkollen" utvecklats. Målsättningen med Klimatkollen är att visa vad som är stort och smått i företagets klimatpåverkan och vilka områden som är intressanta att analysera vidare. Målet är att drygt 3000 Klimatkollen ska genomföras till 2013. Rådgivningen ska inspirera och motivera lantbrukaren att minska växthus-gasutsläppen inom den befintliga produktionen och visa på

möjligheter till fördjupad rådgivning i Greppa Näringen inom till exempel kväveeffektivisering, energieffektivisering och markbördighet. Rådgivningen ska även ge vägledning kring vilken annan tillgänglig klimatanknuten rådgivning och utbildning som finns i länet att ta del av till exempel inom sårbarhet, vattenhushållning och bioenergiproduktion. Under sista kvartalet 2010 kom rådgivningen Klimatkollen i gång på riktigt.

Precisionsodling

Under 2010 har två nya moduler utvecklats för att öka precisionen i gödslingen.

Precisionsodling innebär en genomgång av de ekonomiska förutsättningarna på gården för att anpassa gödslingen inte bara mellan fälten utan specifikt inom fältet. För att studera behovet av varierad kvävegödsling används en satellitkarta som analyserats på liknade sätt som vid användning av N-sensorn utvecklad av Yara. För att studera varierad fosfor-, kalium- och kalkgiva utnyttjas gårdens markkartering. Ekonomiska kalkylen upprättas för respektive ämne.

Test av handelsgödselspridare

Gammal teknik att mäta jämnheten i spridning av handelsgödsel via uppsamling i backar har kombinerats med ett nytt dataprogram som ger ett mått på jämnheten via en variationskoefficient. Både spridning ute i fältet och speciell kantspridningsutrustning testas. Dessutom tittar man på det använda gödselmedlets egenskaper i form av storleksfördelning och hållfasthet

Klimatanpassning av rådgivningen

Ett stort arbete har under 2010 varit att integrera klimatarbetet i alla modulerna. Detta har skett genom en översyn av samtliga moduler och därefter införande av nya krav och rekommendationer i modulbeskrivningarna och detta gäller i synnerhet utfodringsmodulerna. Det finns framförallt tre moduler som avser mjölk- och nötköttproduktion och två för smågris- och slaktgrisproduktion. Syftet med dessa moduler är att kontrollera och justera foderstaten för respektive djurkategori för att på så sätt uppnå bästa utnyttjande av kväve och fosfor.

Våra rådgivningsexperter samt övriga rådgivare har spelat en stor roll i arbetet med att klimatanpassa modulerna. Detta arbete har varit ett stort projekt som upptagit mycket tid och engagemang under året.

Fosforrådgivning

Fosforläckaget är av stor betydelse för miljön i vattendrag och sjöar och kräver speciell uppmärksamhet. Greppa Näringen gör detta via fosforstrategimodulen men det har, med start 2006, också pågått ett speciellt projekt, Greppa Fosfor, för att inom tre avgränsade pilotområde studera effekten av olika åtgärder. Projektet, som är finansierat via Naturvårdsverket, har utvärderats under 2010 vilket i detalj kan studeras i Jordbruksverkets rapport 2010:35. Pilotområdena har fungerat bra och lantbrukarnas attityd har varit positivt avvaktande. Intressanta noteringar i utvärderingen är att:

- Vid mätning av fosforläckaget har konstaterats att det behövs en kontinuerlig provtagning för att inte missa topparna som kommer vid kortvariga högfloden.
- Individuell rådgivning har upplevts som positiv och gett en första riskbedömning på gården men det behövs fler utvecklade åtgärder att sätta in.
- Lantbrukarna har hittills genomfört direkt lönsamma åtgärder som minskade fosforgivor men avvaktar större åtgärder som till exempel täckdikning.
- En specifik åtgärd man tror mycket på är strukturkalkning.

Rådgivningsstatistik

När det gäller antalet utförda rådgivningsbesök under året har utfodringsmodulerna på nötsidan ökat stadigt jämfört med 2009, detta gäller i synnerhet 41A och 41C. När det gäller antal rådgivningsbesök för modulerna som avser stallmiljö har dessa minskat något jämfört med föregående år likaså utfodringsmodulerna för gris. Antalet utförda rådgivningsbesök för gris är anmärkningsvärt få under året vilket troligtvis har ett samband med få upphandlade rådgivningsföretag. Vår ambition är att öka antalet grisrådgivningar under kommande år.

För att stärka arbetet på husdjurssidan inom Greppa Näringen anställdes i november en ny medarbetare till den centrala projektledningen. Ida Eriksson är husdjursagronom och är projektanställd under två år.

Antal utförda rådgivningar i länen

Modul		H	I	K	M	N	O	AB	C	D	E	T	U	F	G	S	W	X	Totalt
Startbesök	1AA	14	28	1	63	11	183	3	21	17	43	26	14	10			3		437
Uppföljningsbesök	1B	20	0	9	53	20	74	1	3	5	31	2	0						218
Näringsbalans växtodling	10B	2	2	6	116	17	25	0	10	2	2	0	0						182
Näringsbalans djurgård	10D	19	8	17	81	40	67	3	15	2	5	0	11						268
Näringsbalans mjölk	40B	2	1	0	77	6	7	1	10	4	0	4	7						119 1224
Kvävestrategi växtodling	11Aa	0	0	0	3	0	14	2	6	3	4	0	1						33
Kvävestrategi djurgård	11Ab	5	8	1	6	1	45	3	12	7	14	10	5						117
Fosforstrategi	11B	10	1	0	16	0	26	4	5	2	14	8	5						91
Potatis-kväve och fosfor	11C	0	0	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0						10
Grönsaker- N och P	11D	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0						4
Kvävestrategi eko	11E	0	1	0	2	0	11	5	12	5	2	1	2						41
Markpackning	12A	14	0	7	6	0	26	0	8	8	17	0	5						91
Växtföljder	12B	0	4	0	31	12	7	0	2	2	0	0	0						58
Växtskydd hantering	13A	7	0	9	3	10	2	0	3	2	30	6	1						73
Växtskydd strategi	13B	2	2	0	21	1	35	0	8	2	24	0	0						95
Växtskydd vattenskydd	13C	0	1	1	2	0	0	0	8	0	0	0	0						12
Prognos potatis grupp	13G	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0						3
Våtmark anläggning	14A	11	6	1	121	31	32	1	2	4	3	11	0						223
Våtmark skötsel	14B	1	0	0	30	8	10	0	0	8	0	0	0						57
Grovfoderodling	42A	21	5	6	47	2	35	0	7	7	13	0	0						143
Betesstrategi	15A	3	0	9	7	0	15	0	3	4	3	0	4						48
Precisionsodling	16A	0	0	0	16	0	0	0	3	0	0	0	0						19 1118
Klimatkollen växtodling	20A	0	0	0	10	0	0	0	3	0	0	0	0						13
Klimatkollen djur	20B	0	0	0	8	3	0	0	4	0	0	0	0						15
Stallmiljö	30A	2	5	0	15	1	0	0	1	1	2	2	2						31
Stallmiljö nybyggnad	30C	4	11	3	32	4	16	0	2	3	6	2	0						83
Utfodring mjölk	41A	14	2	10	69	7	36	1	11	3	3	1	1						158
Utfodring nöt	41B	13	3	6	50	20	22	0	10	4	2	6	0						136
Endagars utfodring	41C	4	1	3	49	7	0	0	5	3	0	0	0						72
Utfodring suggor	50A	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						5
Utfodring slaktsvin	50B	2	5	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0						11 524
Gödsling växthus	70A	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0						2 2
Antal registr i mars 2011		173	96	92	948	207	688	24	174	98	218	79	58	10	0	0	3	0	2868
Mål projektplan		312	131	86	984	265	687	104	161	131	260	100	104						3567
% av mål		55	73	107	96	78	100	23	108	75	84	79	56						80

Utbildning

Fortbildningskurser för rådgivare

För att arbeta som rådgivare inom Greppa Näringen krävs att man har genomgått en introduktionskurs på två dagar. Under 2010 hölls en sådan kurs med 53 antal deltagare.

Klimatcertifiering av rådgivare

Greppa Näringen har genomfört ett antal utbildningar på klimatområdet 2010. Inräknat grundkurs om Jordbruket och klimatet hade nära 140 personer deltagit i någon av klimatkurserna. Intresset från rådgivarhåll har varit stort. Cirka 120 rådgivare har deltagit i grundkursen "Jordbruket och klimatet (två dagar)". Cirka 50 rådgivare deltog i beräkningsverktygskurser hösten 2010 och cirka 40 personer i Klimatkollen modulkurs. Hittills är ett femtontal färdiga klimatrådgivare. För det krävs även att beräkningar på en verklig gård har granskats och godkänts av rådgivningsexpert Maria Berglund på HS i Halland som också ligger bakom det beräkningsverktyg som tagits fram för Greppa Näringen med inspiration från JOKER-projektet.

Kurser	Antal deltagare
Introduktionskurs för rådgivare i Greppa Näringen	53
Klimatkollen – Modulkurs	38
Tolkning av växtnäringsbalanser – Grund	17
Precisionsodling	20
Jordbruket och klimatet	63
Genomförande av vattenrådgivning inom Greppa Näringen	20
Fixa proteinet själv!	53
 Distanskurser	
Nya moduler i Greppa Näringen	37
Miljökvalitetsnormer och åtgärdsprogram för vattendistriktet – vad innebär det för jordbruket?	22
Att använda Greppas databas	13
Klimatkollen – Beräkningsverktyget	43





Från vänster: John Winroth, Christian Swensson, Lennart Hedén, Stina Olofsson, Else-Marie Mejersjö, Magnus Franzen, Markus Hoffman och Christel Gustafsson

Greppa Näringens medarbetare

Styrgrupp

Else-Marie Mejersjö, Ordförande
 Stina Olofsson, Projektledare
 Magnus Franzén
 Christel Gustafsson
 John Winroth
 Anders Ericson
 Lennart Héden
 Markus Hoffman
 Carl Wachtmeister
 Christian Swensson

Jordbruksverket
 Jordbruksverket
 Jordbruksverket
 Jordbruksverket
 Länsstyrelserna (Lst H)
 Länsstyrelserna (Lst M)
 Länsstyrelserna (Lst O)
 LRF
 LRF
 Svensk Mjök



Från vänster: Ida Eriksson, Hans Nilsson, Stina Olofsson, Maria Fermvik och Ulrika Williamsson

Projektgrupp

Stina Olofsson, ordförande, SJV

Josefin Kihlberg, sekreterare, LRF

Dennis Wiström, Lst

Maria Källming, Lst

Linda Larsson, Lst

Hans Nilsson, Lst

Arne Joelsson, Lst

Kajsa Lycke, Lst

Karin Hilmér, LRF

Per Nyström, LRF

Södermanland

Östergötland

Gotlands län

Skåne län

Hallands län

Västra Götaland

Västra Götaland

Mälardalen

Arbetsutskott

Stina Olofsson, Projektledare

Cecilia Linge, Databasansvarig

Hans Nilsson, Utbildningsansvarig

Maria Fermvik, Ekonomifrågor

Ida Eriksson, Husdjursfrågor

Anna Hagerberg, Klimatfrågor

Torben Kudsk,

Magnus Sandström, Bekämpningsmedelsfrågor

Ulrika Williamsson, Webbredaktör

Josefin Kihlberg, Informationsansvarig, föräldraledig

Bibbi Bonorden, vik Informationsansvarig

Placering

Alnarp

Alnarp

Alnarp

Alnarp

Alnarp

Alnarp

Alnarp

Uppsala

Uppsala

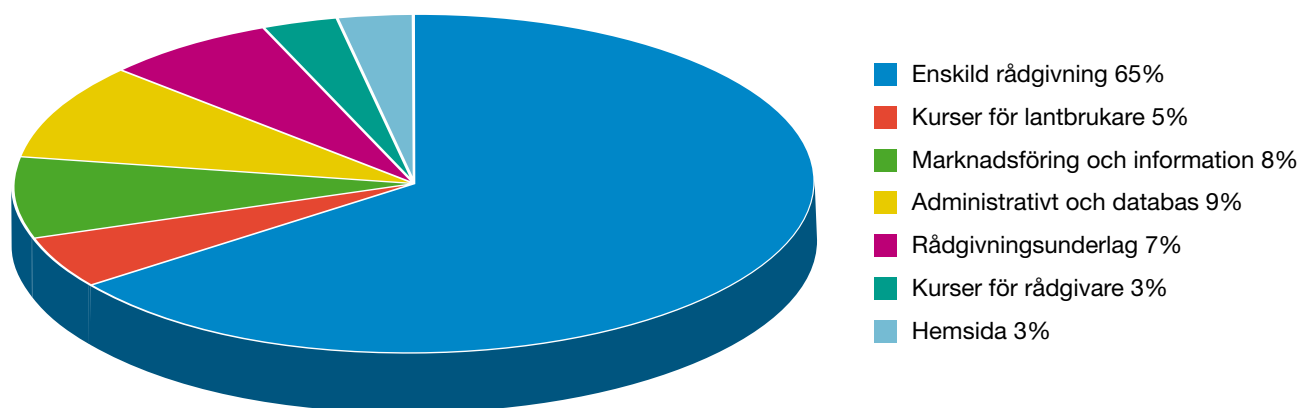
Stockholm, LRF

Stockholm, LRF

Året i siffror

Under 2010 var den totala mängden förbrukade medel cirka 31 miljoner kronor. Hur pengarna fördelades mellan olika poster visas i nedanstående diagram.

Procentuell fördelning av medel 2010



Ungefärlig fördelning av medel för olika ändamål både i län och centralt

Enskild rådgivning	20 020 000*
Lantbrukarkurser	1 600 000**
Fördelning centrala delar inkl tjänster	
Administrativt system	1 364 500
Hemsida, nyheter	1 062 700
Infomaterial	1 171 900
Marknadsföring	771 300
Mässor	613 000
Administration, möten	1 166 000
Underlag rådgivning	2 085 600
Rådgivarkurser	1 193 500
Summa	9 428 500
Total summa hela projektet	31 048 500 SEK

* Uppskattad siffra: Antal rådgivningsbesök (2860 st) á 7000 kr

** Uppskattad siffra: 20 lantbrukarkurser á 30 000 kr samt lokala projekt 1 000 000 kr.