



**greppa näringen**

Medlemsundersökning –  
Årssammanställning

2020:1 - 2021:4

# Innehållsförteckning

## 2. Sammanfattning

## 3. Nyckelresultat

Index totalt - Nöjdhet

Index totalt - Förändringsbenägenhet

Index totalt - Förändring

Index per modul - Nöjdhet

Index per modul - Förändringsbenägenhet

Index per modul - Förändring

Nöjdhet - Totalt

## 11. Resultat - Rådgivningsföretag och rådgivare

Bedömning av rådgivare - Totalt

Rådgivningsföretag

Rådgivare

## 17. Detaljerat resultat

Nöjdhet totalt

Förändringsbenägenhet

Förändring

Senaste rådgivningsbesöket

Råd eller förslag på förändringar och åtgärder

Förväntningar

Betalningsvillighet

Rådgivningsbrev

## 26. Om respondenterna

Kön och ålder

Geografisk fördelning

Antalet enskilda rådgivningar brukaren fått

Övrig rådgivning och huvudsaklig produktion

## 32. Drivkraftsanalys

Modell

Åtgärdsmatris

## 35. Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Beräkning och klassificering av index

# Sammanfattning

Totalt får Greppa näringen ett högt resultat (78), vilket ligger i linje med förra årets mätning (77).

Senaste besöket har ett Nöjdhetsindex på 77, varav nöjdheten med det senaste besöket ligger på en mycket hög nivå (84) och närheten till ett idealt besök ligger på en godkänd nivå (69).

De moduler som uppvisar högst resultat för Nöjdhetsindex är 16A (index 86), 14A (index 84) samt 13A (index 80), vilket är mycket höga resultat. Modul 12B, 10D och 12A är de som har lägst resultat men ligger ändå på en hög nivå (index 71, 72 samt 73).

Förändringsbenägenheten ligger på godkänd nivå (index 62) fördelat på Trolig förändring (69) och Inspiration (63).

Den modul som uppvisar högst förändringsbenägenhet är 30C (index 74) tillsammans med 14A (index 69) och 41C (index 67), vilket är höga resultat. Det är två moduler som uppvisar mycket lågt resultat (12B samt 40B, 46 respektive 49 i index). Fem moduler visar låga resultat (mellan 52 och 57 i index) medan övriga ligger på en godkänd nivå (60-69 i index).

Indexet Rådgivningsbesöket har lett till förändring ligger på 35 medan indexet Grad av förändring ligger på en låg nivå med index 52.

Modul 11E (index 71) är den modulen som har högst resultat gällande indexet Rådgivningsbesöket har lett till förändring, därefter följer modul 41B (index 70) och 41A (index 68).

De moduler som uppvisar högst resultat för indexet Grad av förändring är 30C (index 68) samt 16B och 14A (index 60). Tre moduler har lägst resultat – index 38.

Det senaste rådgivningssamtalet gav en godkänd grad av ny information (index 62), men besöket var i mycket hög grad anpassat efter verksamheterna (index 84).

Rådgivarna får genomgående mycket högt betyg där bemötande (index 93) är allra högst.

86 procent fick förslag på förändringar, åtgärder eller råd till verksamheten, varav de i hög grad (index 78) ansågs vara anpassade efter verksamheten. De föreslagna förändringarna var också i hög grad (index 74) genomförbara i verksamheten.

Drygt tre av fem (61 procent) skulle vara villiga att betala för ett rådgivningsbesök från Greppa Naringen, varav nästan lika många (64 procent) skulle kunna tänka sig att betala mellan 1 000 SEK och 3 000 SEK för ett besök. Drygt en av fem (22 procent) skulle kunna tänka sig att betala under 1 000 SEK.

Förväntningarna på det senaste samtalet ligger på en låg nivå (index 58) men hur väl förväntningarna uppfylldes ligger på en hög nivå (index 71).

81 procent har efter det senaste rådgivningsbesöket fått ett rådgivningsbrev. 89 procent av dessa har läst det helt (63 procent) eller delvis (26 procent). Nyttan med rådgivningsbrevet ligger på en godkänd nivå (index 63).

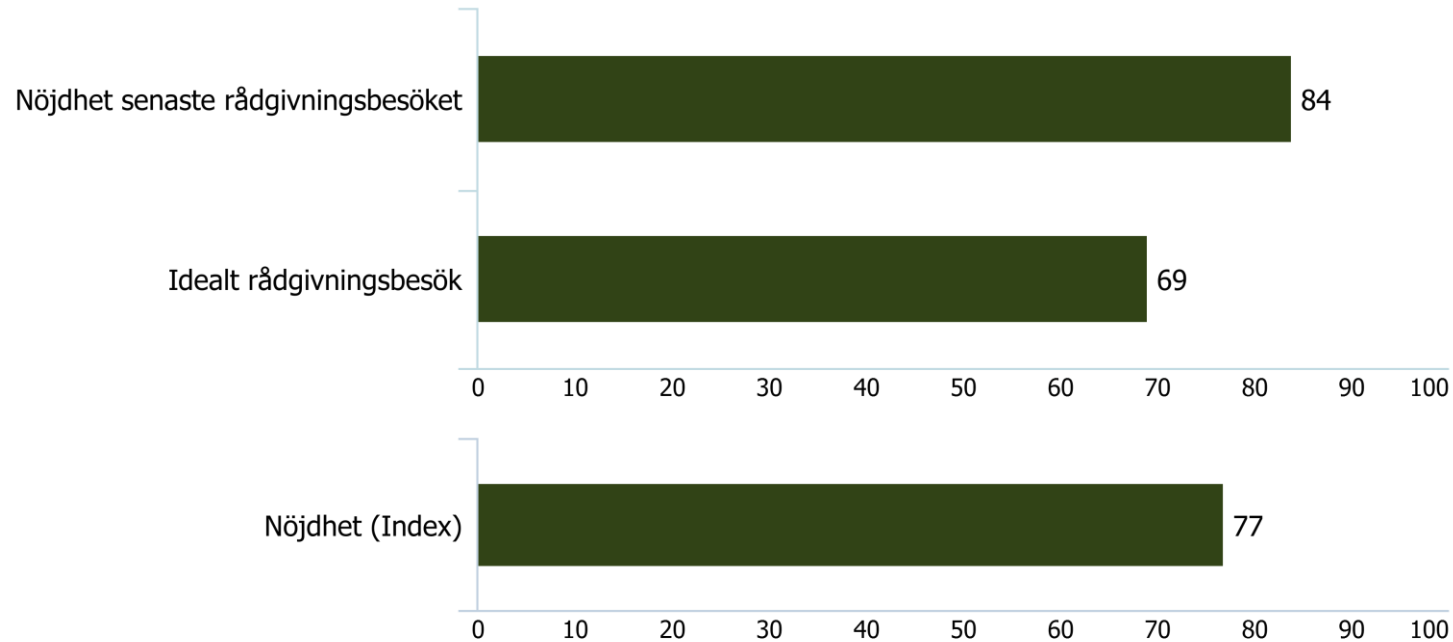
# Nyckelresultat



# Index totalt - Nöjdhet

## Indexklassificering:

- < 49 = Mycket lågt
- 50 – 59 = Lågt
- 60 – 69 = Godkänt
- 70 – 79 = Högt
- 80 > = Mycket högt



\* = Hur nöjd är du med det senaste rådgivningsbesöket? (Index 0-100)

\*\* = Om du föreställer dig ett rådgivningsbesök som är perfekt på alla sätt. Hur pass nära eller långt ifrån det idealet tycker du att ditt senaste rådgivningsbesök i Greppa Näringen ligger? (Index 0-100)

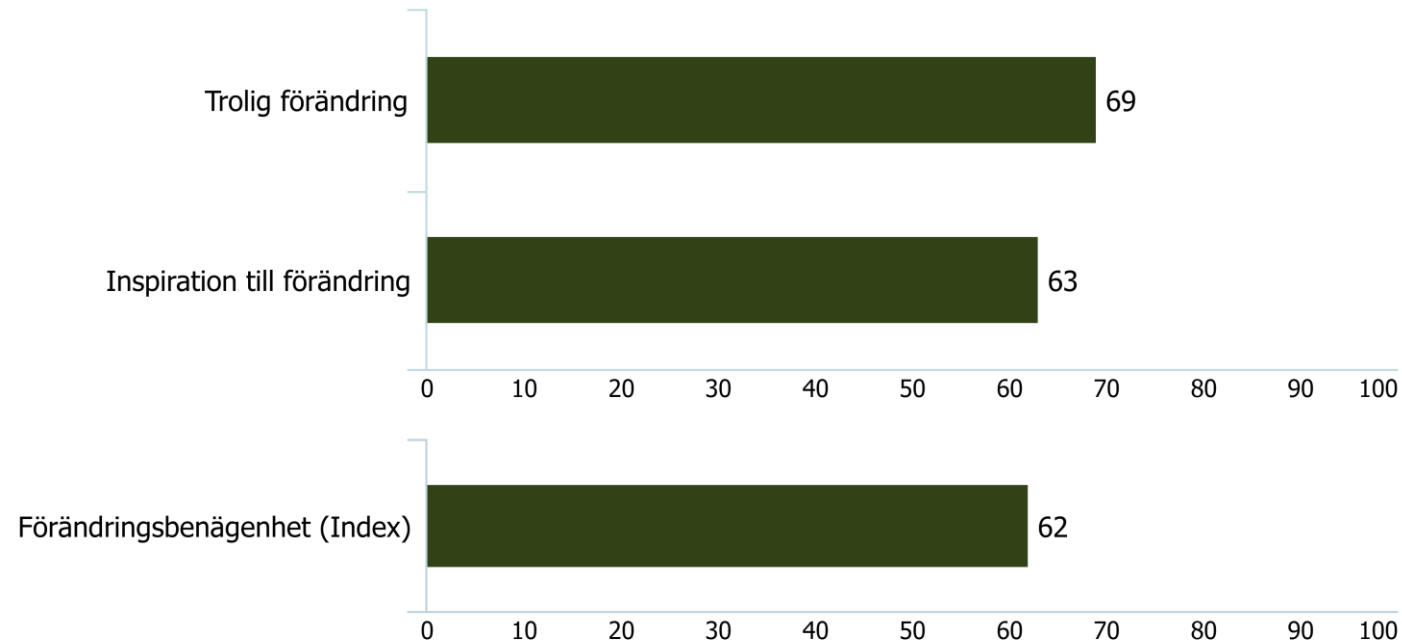
\*\*\* =  $Nöjdhet\ senaste\ besöket + Idealt / 2$  (Index 0-100)

Bas: 1 003 (Period 2020:1 till 2021:4)

# Index totalt - Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



\* = Hur troligt är det att rådgivningsbesöket kommer att leda till att du gör något nytt eller gör något på ett nytt sätt i din verksamhet i framtiden? (Index 0-100)

\*\* = I vilken grad inspirerade det senaste besöket dig till att göra något nytt eller att göra något på ett nytt sätt? (Index 0-100)

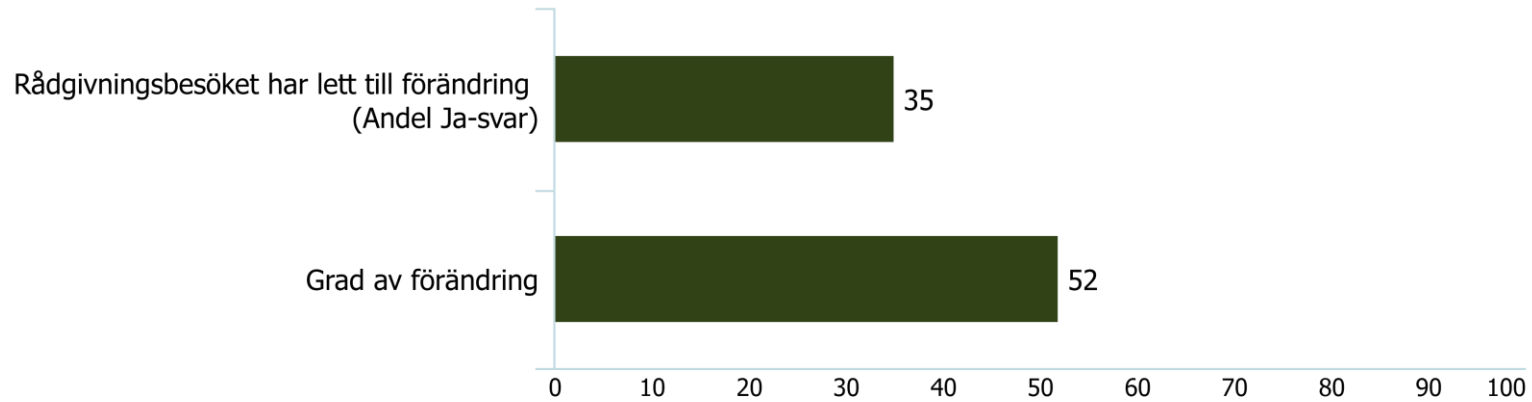
\*\*\* = Trolig förändring + Inspiration + Grad av förändring (Index 0-100)

Bas: 1 003 (Period 2020:1 till 2021:4)

# Index totalt - Förändring

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



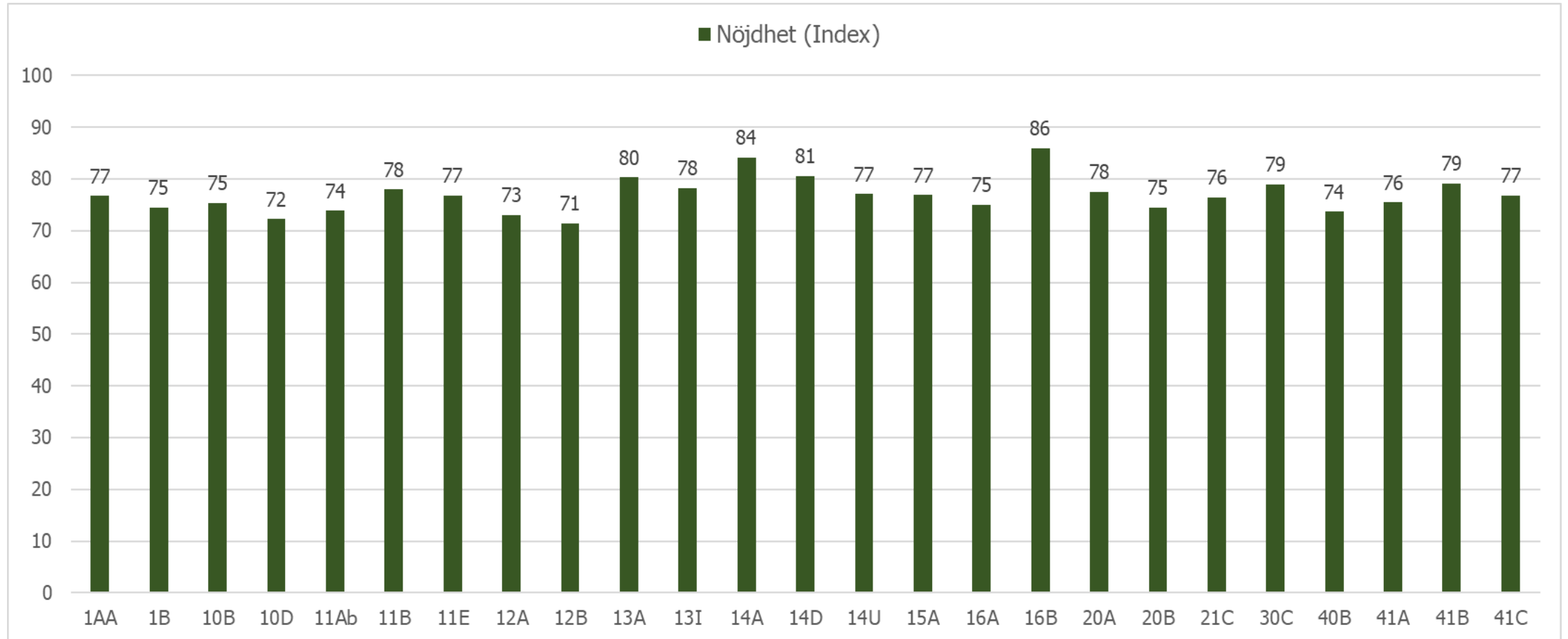
\* = Har det senaste rådgivningsbesöket lett till att du har gjort något nytt eller gjort något på ett nytt sätt i din verksamhet? (Andel Ja-svar)

\*\* = I vilken grad har din verksamhet ändrats/påverkats? (Index 0-100)

# Index per modul - Nöjdhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



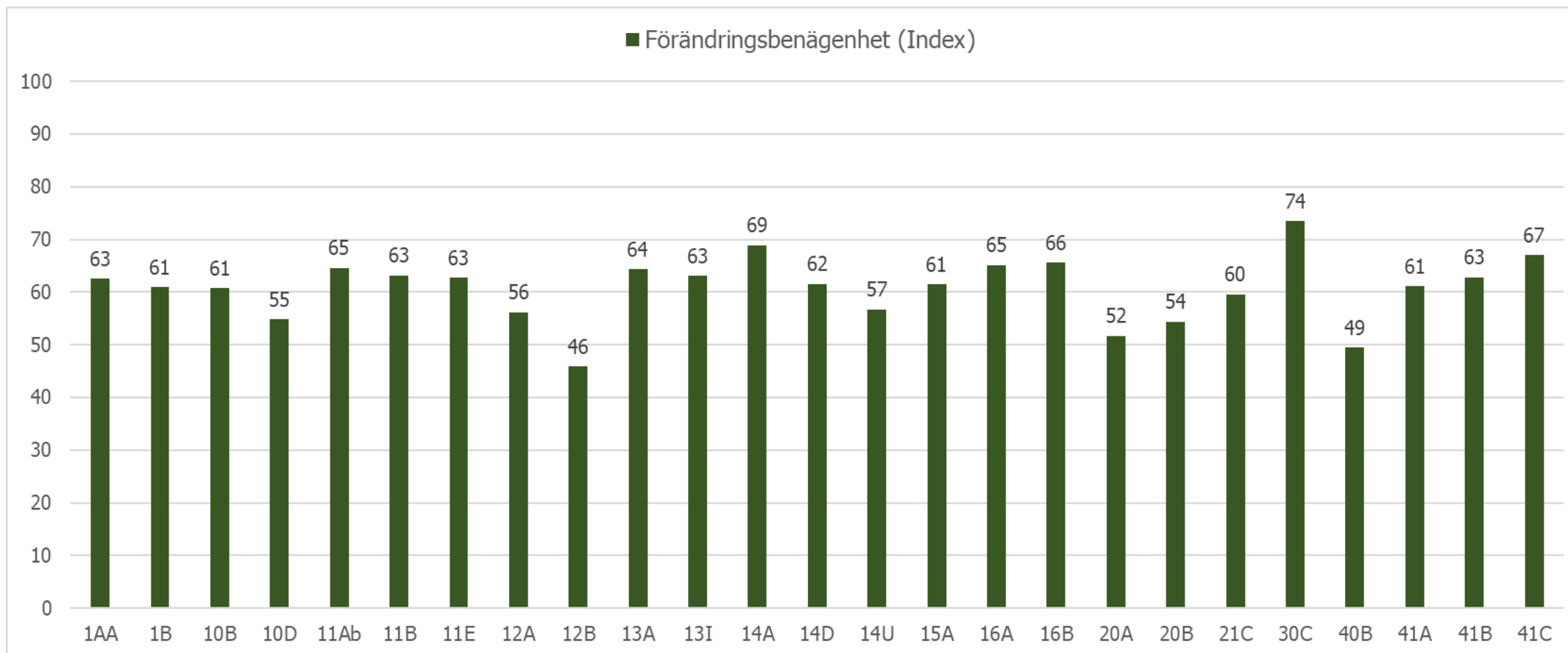
*(Period 2020:1 till 2021:4)*



# Index per modul - Förändringsbenägenhet

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt

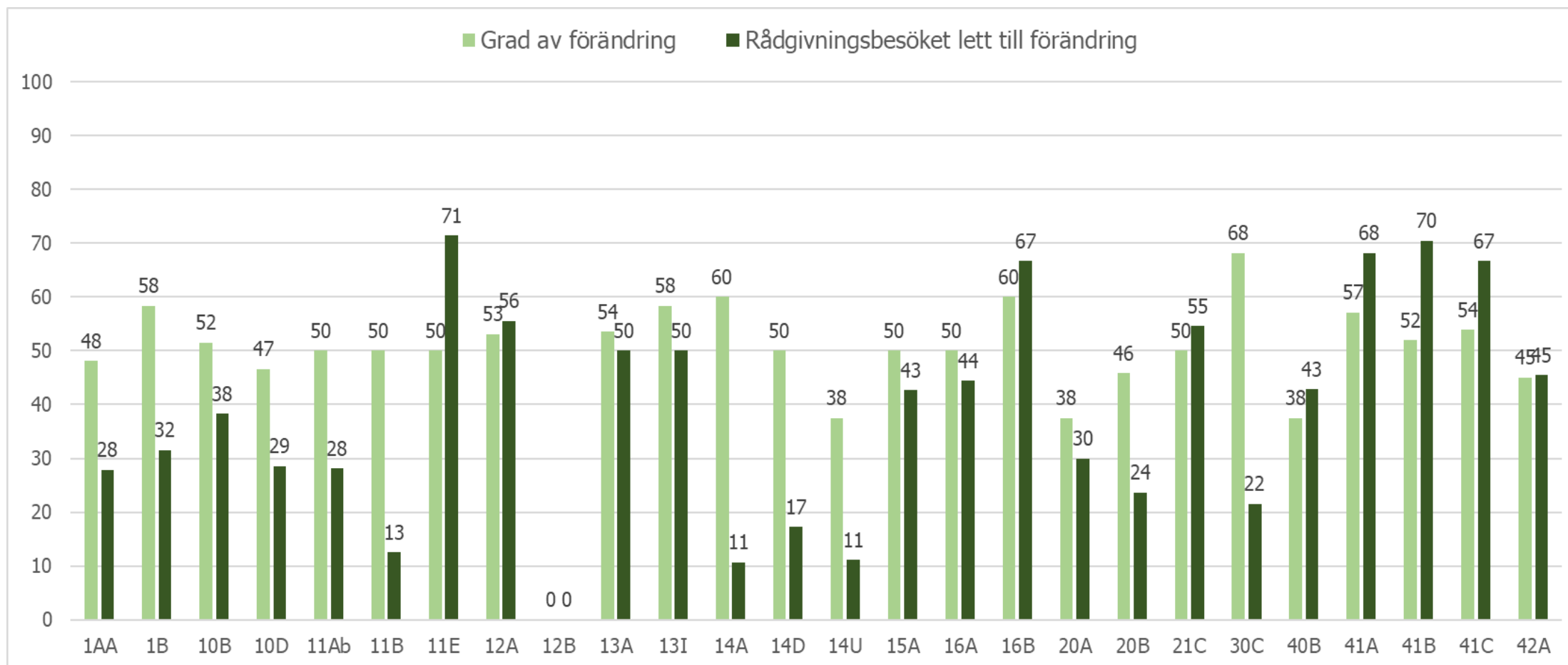


(Period 2020:1 till 2021:4)

# Index per modul - Förändring

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
 50 – 59 = Lågt  
 60 – 69 = Godkänt  
 70 – 79 = Högt  
 80 > = Mycket högt

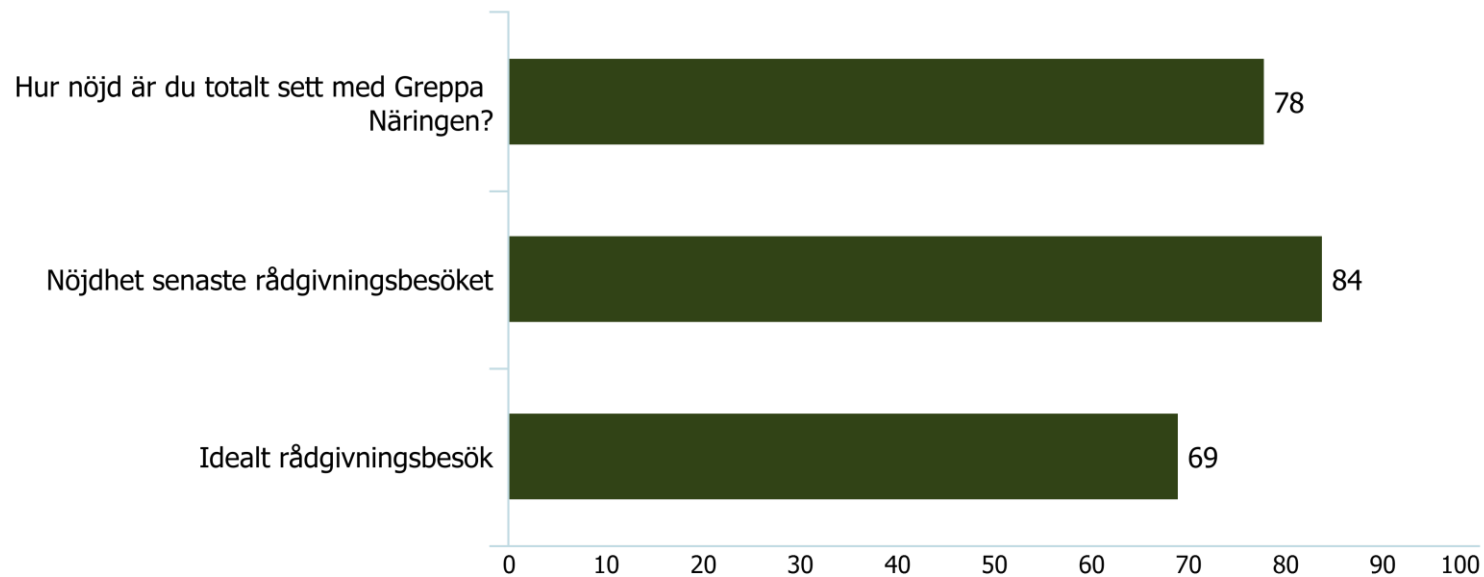


(Period 2020:1 till 2021:4)

# Nöjdhet - Totalt

Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



\* = Hur nöjd är du totalt sett med Greppa Näringen? (Index 0-100)

\*\* = Hur nöjd är du med det senaste rådgivningsbesöket? (Index 0-100)

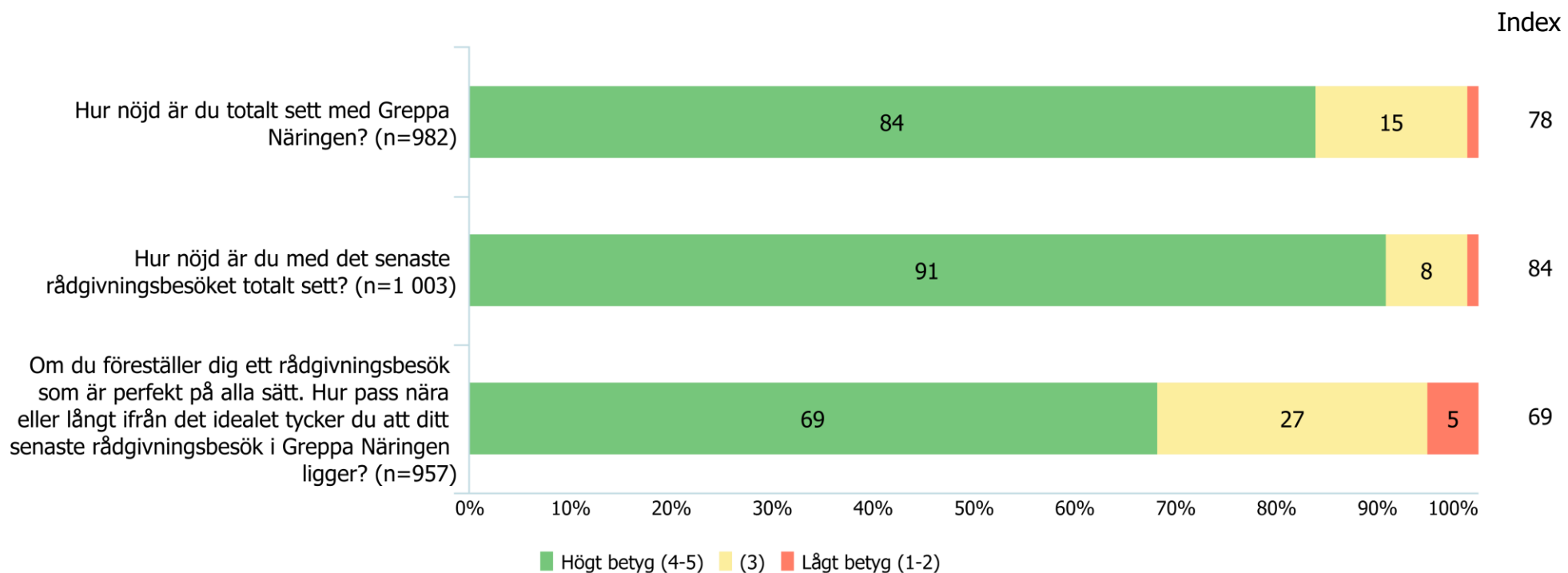
\*\*\* = Om du föreställer dig ett rådgivningsbesök som är perfekt på alla sätt. Hur pass nära eller långt ifrån det idealet tycker du att ditt senaste rådgivningsbesök i Greppa Näringen ligger? (Index 0-100)

Bas: 1 003 (Period 2020:1 till 2021:4)

# Nöjdhet totalt

Indexklassificering:

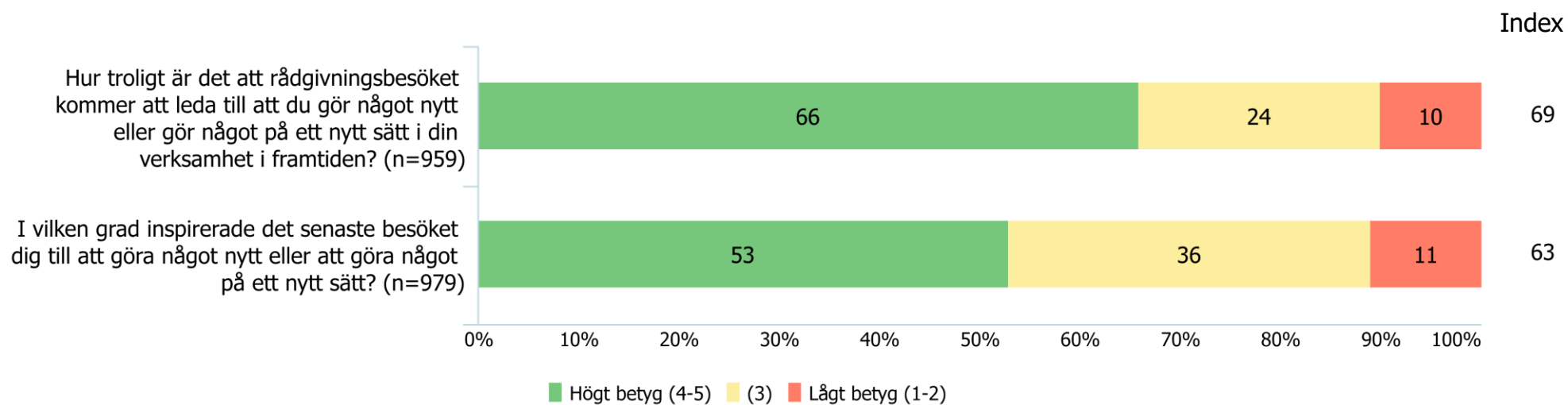
< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



# Förändringsbenägenhet

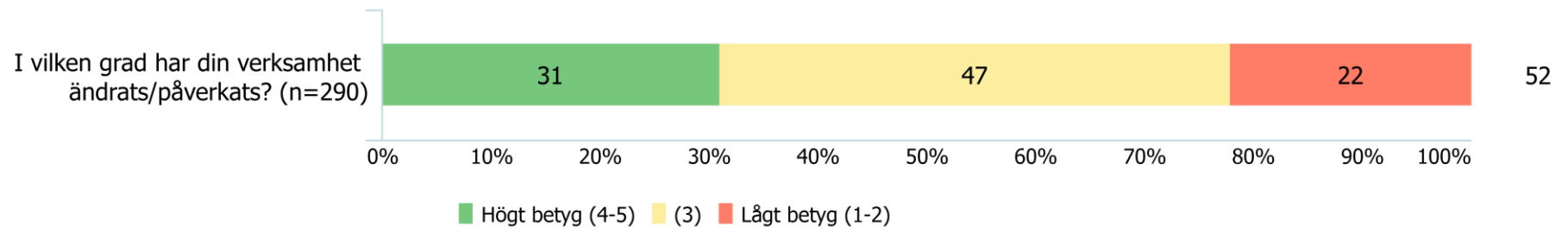
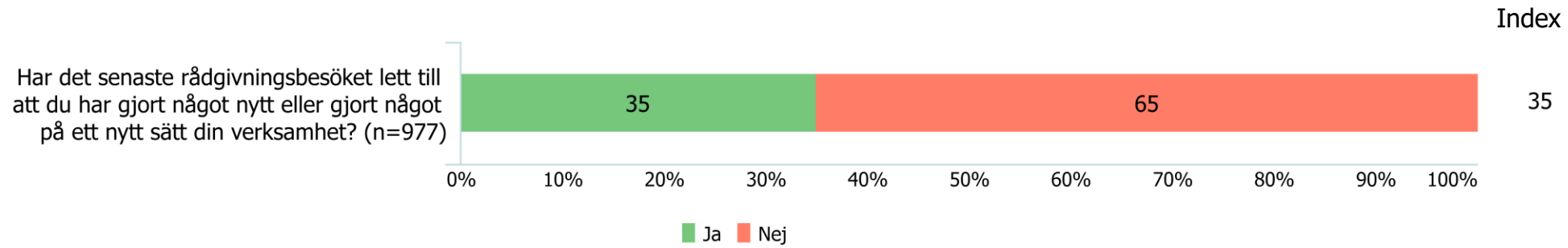
Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



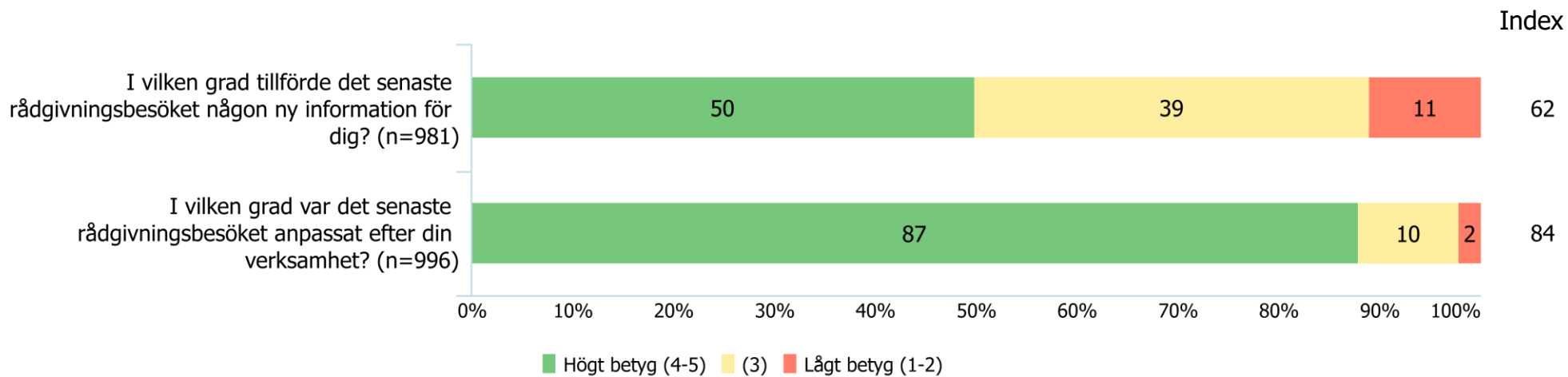
# Förändring

Indexklassificering:  
  
< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



# Senaste rådgivningsbesöket

Indexklassificering:  
  
< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt

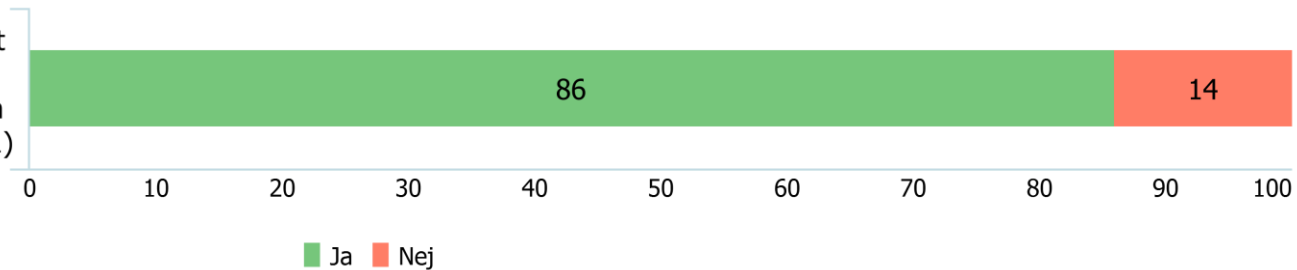


# Råd eller förslag på förändringar och åtgärder

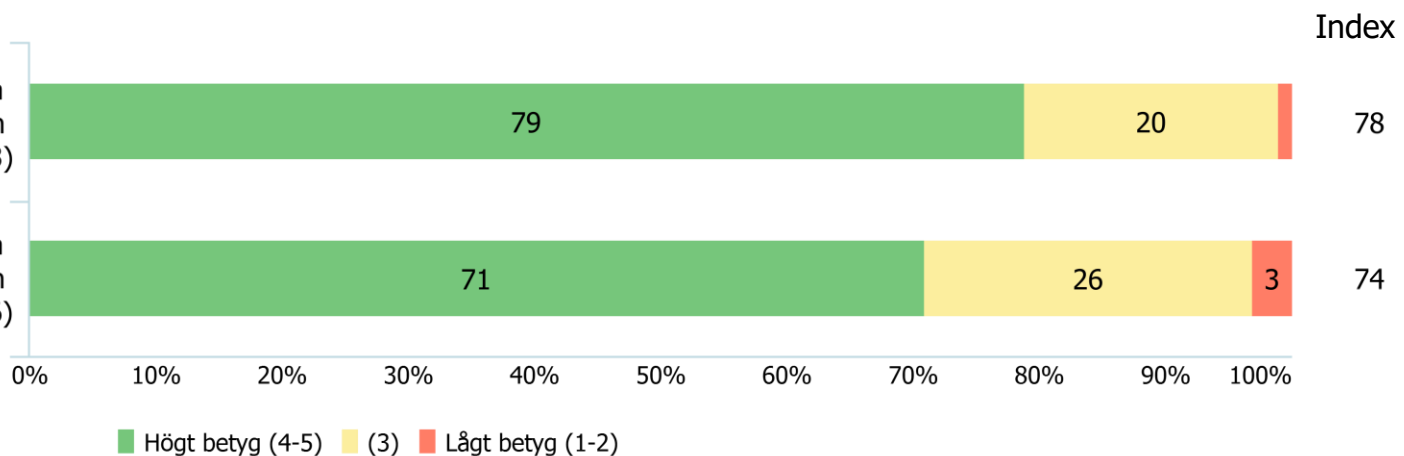
Indexklassificering:

< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt

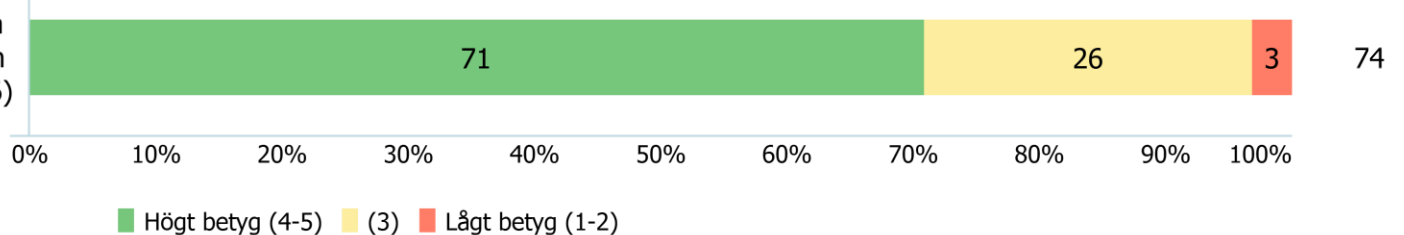
Fick du vid det senaste rådgivningsbesöket förslag på förändringar, åtgärder eller råd som rådgivaren ansåg att du kan göra i din verksamhet? (n=971)



I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden anpassade efter din verksamhet? (n=823)



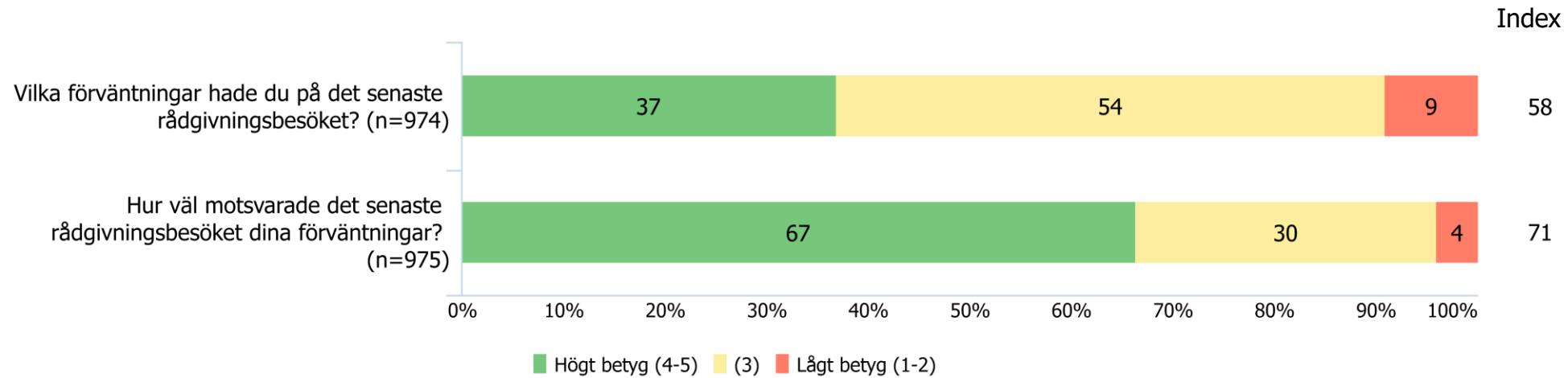
I vilken grad var de föreslagna förändringarna, åtgärderna eller råden genomförbara i din verksamhet? (n=806)





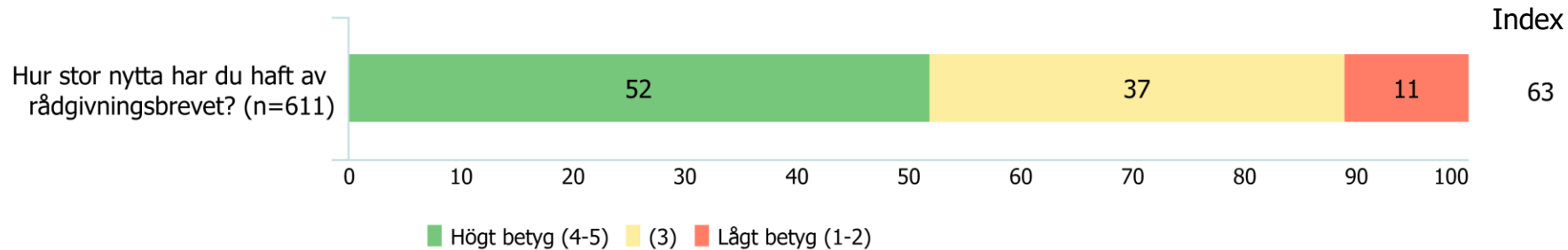
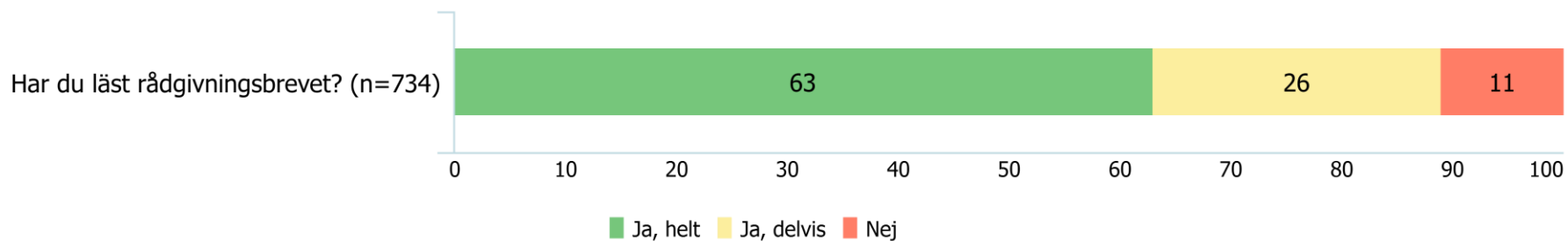
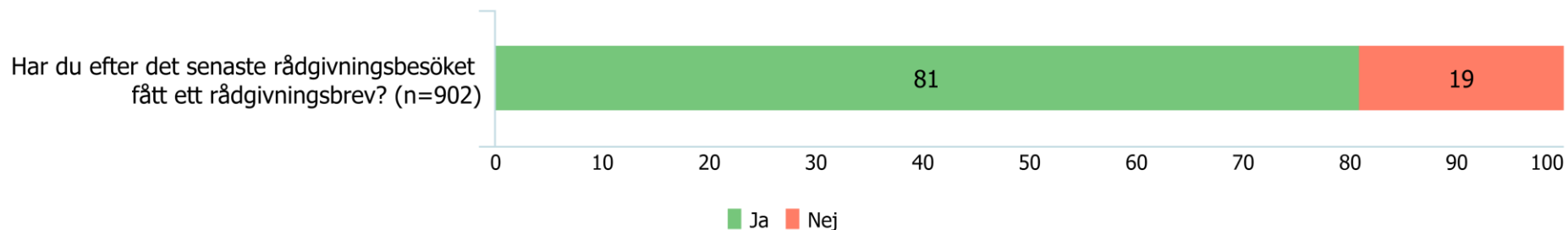
# Förväntningar

Indexklassificering:  
  
< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



# Rådgivningsbrev

Indexklassificering:  
  
< 49 = Mycket lågt  
50 – 59 = Lågt  
60 – 69 = Godkänt  
70 – 79 = Högt  
80 > = Mycket högt



# Om respondenterna



# Om respondenterna

## **Kön:**

En absolut majoritet av respondenterna är män, endast sju procent är kvinnor.

## **Åldersfördelning:**

Det är jämnt fördelat mellan personer som är under 40 år, mellan 41-50 år och 51-60 år. Det är en lägre andel som är 61 år eller äldre.

## **Geografisk fördelning:**

Det är stor geografisk spridning där högst andel är hemmahörande i Västra Götalands län (23,4 procent), Skåne län (19,9 procent) och Kalmar län (11,3 procent). Lägst andel av respondenterna är hemmahörande i Norrbottens län (0,5 procent) och Gävleborgs län (1,0 procent).

## **Antal rådgivningar:**

Det är även stor spridning i antalet rådgivningar, 35 procent har fått 1-3 rådgivningar, 33 procent har fått 4-7 och 32 procent har fått 8 eller fler.

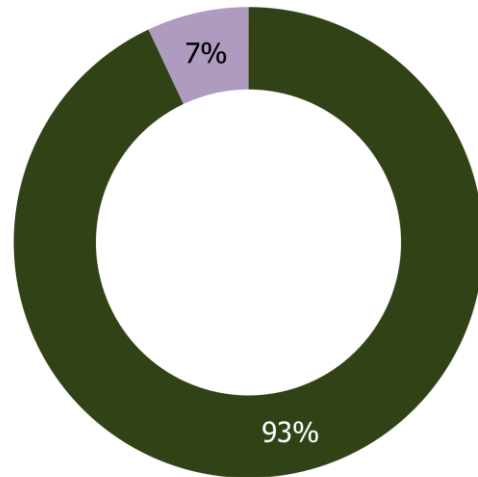
## **Annan typ av rådgivning:**

Nästan två av tre (63 %) har fått någon annan typ av rådgivning utöver den genom Greppa Näringen.

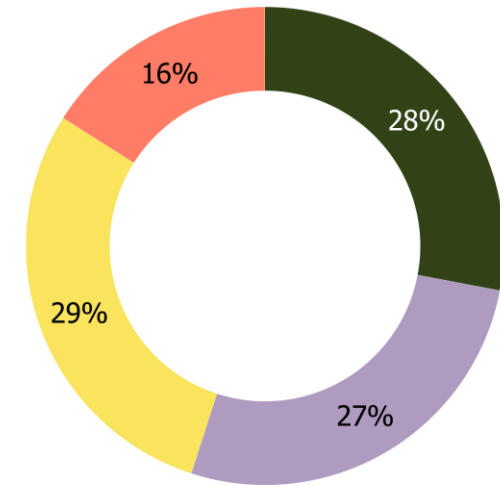
## **Huvudsaklig produktion:**

De flesta uppger deras huvudsakliga produktion som antingen mjölkproduktion (32 %), växtodling (26 %) eller nötkött (22 %). Blandad produktion (8 %) och gris (3 %) nämns också.

# Kön och ålder

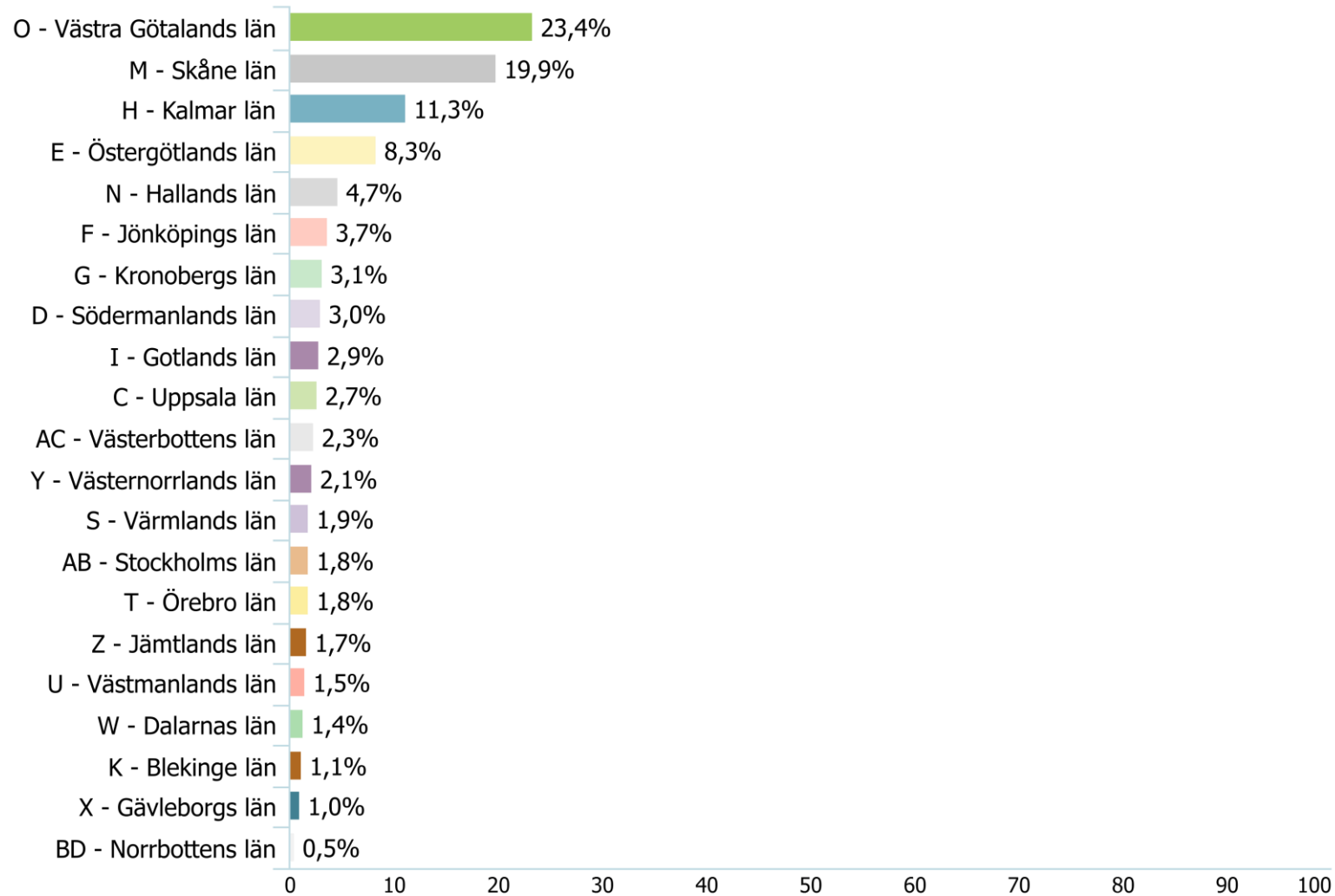


■ Man ■ Kvinna

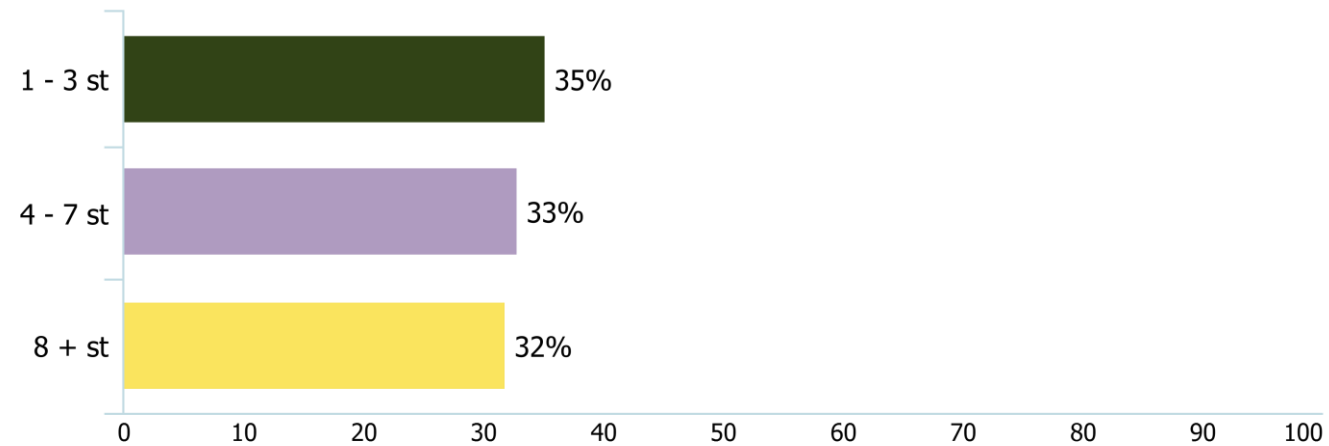


■ - 40 år ■ 41 - 50 år ■ 51 - 60 år ■ 61 + år

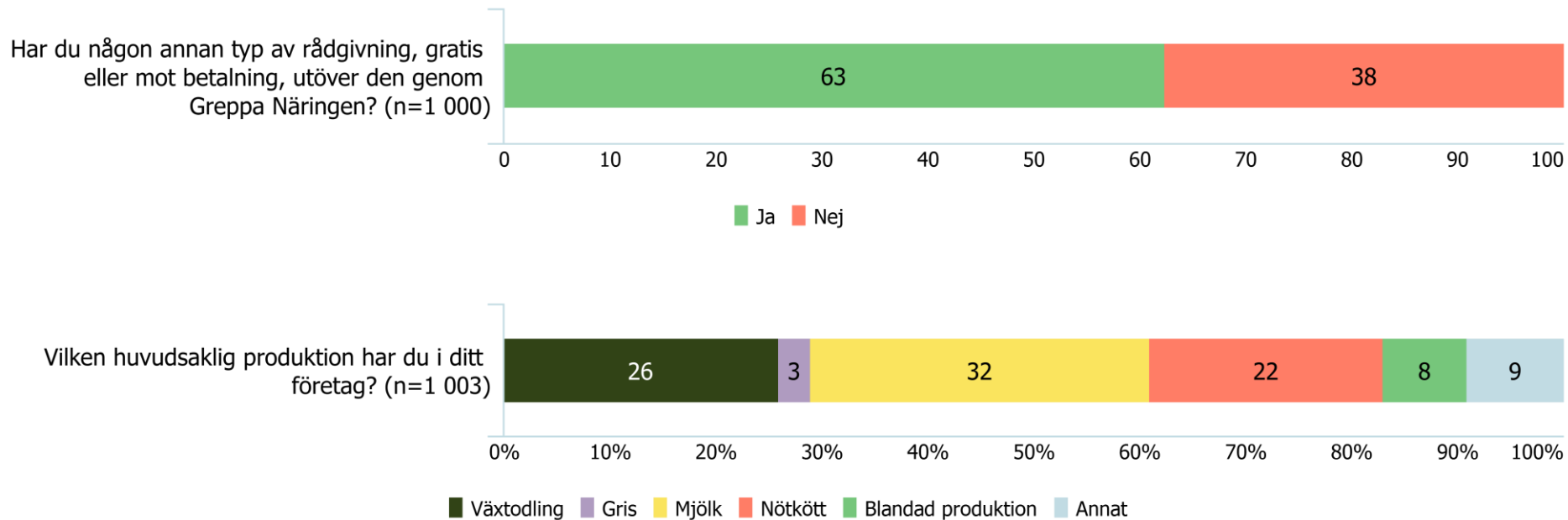
# Geografisk fördelning



# Antalet enskilda rådgivningar brukaren fått



# Övrig rådgivning och huvudsaklig produktion





# Om undersökningen



# Bakgrund och syfte

## **Bakgrund:**

Greppa Näringen drivs i samarbete mellan Jordbruksverket, LRF, länsstyrelserna samt ett stort antal företag i lantbruksbranschen. Greppa Näringen erbjuder kostnadsfri rådgivning som både lantbrukare och miljön tjänar på.

## **Syfte:**

Greppa Näringen utför kvartalsvisa undersökningar efter genomförda rådgivningsbesök med syfte att ta reda på hur nöjda medlemmarna är med besöken och om besöken leder till ett förändrat beteende i ett kortsiktigt perspektiv.

**Metod:** Telefonintervjuer

**Fältperiod:** 2020:1 - 2021:4

**Antal svarande:** 1003 st

**Antal svarande för Q1 2020:** 133 av 150 (88,6 %)

**Antal svarande för Q2 2020:** 107 av 123 (86,9 %)

**Antal svarande för Q3 2020:** 46 av 57 (80,7 %)

**Antal svarande för Q4 2020:** 218 av 244 (89,3 %)

**Antal svarande för Q1 2021:** 135 av 154 (87,6 %)

**Antal svarande för Q2 2021:** 128 av 142 (90,1 %)

**Antal svarande för Q3 2021:** 75 av 79 (94,9 %)

**Antal svarande för Q4 2021:** 161 av 191 (84,2 %)

# Beräkning och klassificering av index

För samtliga påståenden får respondenterna svara på en skala mellan 1–5, 1 = lägst och 5 = högst.

För påståenden där index är framtaget beräknas ett index mellan 0 och 100 .

Index 100 = högst (5)

Index 0 = lägst (1)

Formeln för att beräkna index =  $(\text{medelvärde} - 1) \times (100/4)$

Indexnivåerna klassificeras enligt följande indelning:

< 49 = Mycket lågt

50 – 59 = Lågt

60 – 69 = Godkänt

70 – 79 = Högt

80 > = Mycket högt